

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

материалы
I Международной (заочной)
научно-практической конференции



Тамбов 2011

УДК 574.4
ББК 75.81
Э40

Ответственный редактор:
А.В. Емельянов

Э40 **Экологический туризм:** пути становления и перспективы развития: мат-лы I Международной (заочной) науч.-практ. конф. / отв. ред. А.В. Емельянов ; М-во обр. и науки РФ, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Тамбов, 2011. 97 с.

В сборнике опубликованы статьи, представленные на I Международную (заочную) научно-практическую конференцию «Экологический туризм: пути становления и перспективы развития» учеными Тамбова и Тамбовской области, Волгограда, Ставрополя, Самары, Ярославля и других городов.

В материалах рассматриваются основные направления эколого-туристической деятельности; инновационные методы развития рекреационно-оздоровительной отрасли; особо охраняемые природные территории как объекты эколого-туристической деятельности; экотуризм как способ экологического просвещения населения; историко-культурный аспект экотуризма; государственная поддержка и регулирование развития экотуризма в регионах, а также развитие предпринимательства в сфере экотуризма.

Статьи конференции представляют интерес для преподавателей вузов, научных работников, педагогов дополнительного образования.

УДК 574.4
ББК 75.81

© ГОУВПО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина», 2011
© Оформление Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Бабаев И.Б., Федоровых Т.Н.** Экологическое становление личности учащихся. Проект: «войди в лес другим» 5
- Иванов И.А.** Диффузия концепции зеленых маршрутов в регионах России 9

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

- Бакулина Л.С.** Опыт проведения конкурса – акции «Жемчужины земли Тамбовской» 15
- Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н.** Создание цифровой карты-схемы примечательных объектов Тамбовской области 17
- Буковский М.Е., Сарычева Д.С.** Историко-культурные достопримечательности Тамбовской области 21

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Власов Е.А., Колякина Н.Н., Перепелицына М.А.** Место особо охраняемые природные территории волгоградского региона в развитии туризма 25
- Егоров А.А.** Заповедник «Воронинский» как объект эколого-туристической деятельности в Тамбовской области 34
- Кострова Е.Ф.** «Экскурсионные маршруты заповедника «Воронинский» как один из способов экологического просвещения населения» 38

ЭКОТУРИЗМ КАК СПОСОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Гончарова Е.Н. Роль экологического туризма в развитии межкультурной коммуникации	42
Захарова И.В. Экотуризм – как средство формирования экологического мышления у обучающихся	50
Куватов З.М., Еманова А.В. Этический континуум в государственных заповедных зонах	56
Никонова Н.А. Экотуризм родного края	62

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ЭКОТУРИЗМА

Зуева О.В., Кржижевский М.В. Этноэкологический туризм и возможности его развития в Самарской области (на примере Самарской луки)	68
Ульева Е.Б., Жирякова Т.В. Татарский вал – памятник истории и природы Тамбовского края	72

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ

Иванов И.А. Модель инновационной системы государственной поддержки экотуризма в регионах России	77
Ильясова Д.Я. Производители туруслуг и их роль в индустрии гостеприимства	82

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

Зуева О.В. Анализ взаимодействия турагентских и туроператорских компаний г. Самары	88
---	----

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ.

ПРОЕКТ: «ВОЙДИ В ЛЕС ДРУГОМ»

Бабаев И.Б., Федоровых Т.Н.

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Покрово-Пригородная средняя общеобразовательная школа
село Покрово-Пригородное Тамбовского района
Тамбовской области
e-mail: babaev.1961@mail.ru

Эколого-туристический проект «Войди в лес другом» направлен на изучение многообразия живых организмов. Вместе с тем мы изучаем сезонные природные явления в жизни растений и животных. Мы на практике, в походах отрабатываем правила личного природоохранного поведения, получаем навыки культуры поведения на природе.

«Если будет вода и в ней ни одной рыбки – я не поверю воде.

И пусть в воздухе кислород, но не летает в нем ласточка – я не поверю и в воздух. И лес без зверей ... – не лес» .

Эти слова Пришвина нам близки и понятны. Нам все интересно и обо всем хочется узнать непосредственно в общении с природой. В нашей мастерской мы учимся активизировать познавательную деятельность, формируем навыки исследовательской и аналитической деятельности. Мы учимся навыкам бережного отношения к окружающему миру живой природы, получаем навыки туристского мастерства.

Уроки-походы проводятся в курсе преподавания биологии и географии в возрастной группе учащихся 6-10 классов. На эмоциональной основе мы лучше понимаем закономерности изменений, происходящих в природе. Познаем мир окружающего живого пространства в непосредственном контакте. Вместе с тем учимся правильной организации своего отдыха. Уроки-походы проходят посезонно.

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ-ПОХОДОВ (ЭКОЛОГИЯ, ГЕОГРАФИЯ) «ЭКОСИСТЕМЫ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Класс	Тема	Сроки
V	Наблюдения за явлениями природы, работой ветра, воды. Экологические нарушения и их объяснение.	Осень
	Растения и животные своего края. Правила личного природоохранного поведения в природе. Ориентирование в лесу.	Весна
	Описание состояния водоёма, участка леса. Осенние явления в природе.	
VI	Источники загрязнения и меры охраны экосистемы. Основные принципы выживания в природных условиях.	Осень
	Зимние явления в жизни растений и животных.	
	Описание экосистемы леса, водоёма. Экологические нарушения, разработка мер по их ликвидации, частичное устранение. Преодоление препятствий.	Зима
	Осенние явления в экосистеме. Воздействие тепла и влаги на экосистему.	Весна
	Сезонные явления в экосистеме. Воздействие человека на экосистему. Основы выживания в зимних условиях.	
VII	Взаимосвязи компонентов в экосистеме. Описание экосистемы с разработкой мер по охране и рациональному использованию.	Осень
	Описание экосистемы. Антропогенное воздействие на экосистемы. Разработка мер по охране и рациональному использованию одного-двух компонентов природы.	Зима
	Антропогенные экосистемы. Мониторинг состояния экологической обстановки села, экосистем леса, водоёма. Разработка рекомендаций мер по охране и рациональному использованию	Весна
VIII	«Экологическая минутка» (очистка экосистем от мусора, очистка родников и т.д.) на каждом уроке.	Весна
IX- X		Осень-весна

Для учащихся 5-6 классов походы однодневные, 7 классов весенний двухдневный поход, так как основная задача – услы-

шать весенние голоса птиц. Практикуем августовские походы: «Звездопад».

Работа проходит по разработанным маршрутам, позволяющим наиболее глубоко связать маршрут с программным материалом. Первый маршрут протяженностью – 12 километров, второй маршрут – 10 километров.

Из села Покрово-Пригородное до отправной точки маршрута движемся на автобусе, затем продолжается пешее движение с 10 минутным привалом через каждые 30 минут движения. Обратный путь с заключительной точки маршрута проходит на автобусе до села.

В поход мы идем с полным туристическим снаряжением. Питание на привалах – проводится за счет бутербродов. На основной стоянке готовится горячая пища, приготовленная на костре: суп, картофельное пюре, чай. Заготавливают сушняк на дрова, и разводят костер мальчики под руководством учителя-инструктора. Приготовление пищи лежит на девочках. При двухдневном походе питание обеспечивают дежурные.

На привалах маршрута проводятся наблюдения, исследования. Всего привалов, в зависимости от маршрута, два или три.

По прибытии на основную стоянку у р. Гремячка, проводится инструктаж по ориентированию в лесу в пределах видимости учителя и инструктаж по правилам поведения.

Традиционно общий привал начинается и заканчивается «экологической охотой». После разведения костра отдых, устраиваемся, играем в течение часа. Урок продолжается по разработанному плану от 45 минут до 1,5 часов. Время урока определяется особенностями возрастной категории учащихся. Работаем по инструкционным карточкам, в группах. Учитель комментирует задания и дает необходимые объяснения. Завершение урока, после чаепития, проходит у костра, где подводятся итоги работы на маршруте. Отрабатываются навыки культуры общения с природой.

В игре мы отдыхаем до определенного времени. Готовим бутерброды на обратный путь. После «экологической охоты» класс покидает место постоянного привала и уходит на маршрут, где продолжается работа по программе изложенным в инструкционных картах.

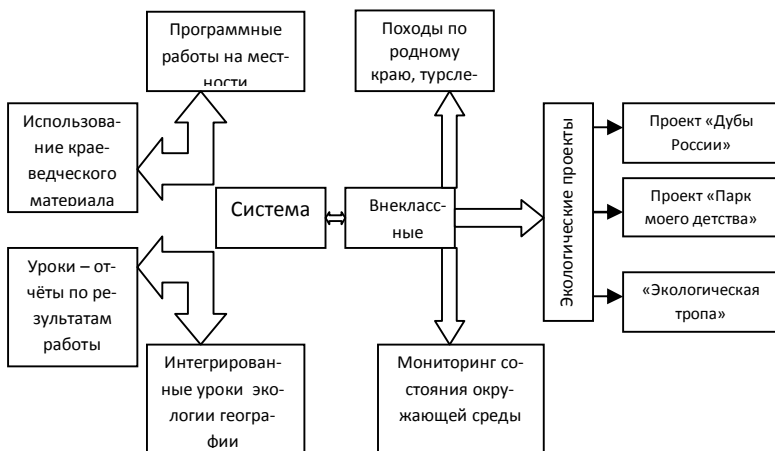
Итоги урока-похода оформляются отчетом. Для учащихся 6 классов – это творческие работы. Для учащихся 7-8 классов – отчеты – презентации с защитой на конференции. Для учащихся 9-10 классов отчетная работа в форме реферата, публикации и презентации по заданной теме. В отчете используются знания собственных наблюдений и материалы учебника по программе.



Уроки-походы позволяют не только приобщают нас к природе, к непосредственному соприкосновению с ней, ее познанию, но вместе с тем формируют человеческие качества, обогащают нас духовно.

Кроме того развиваются туристические навыки и навыки выживания на природе.

Результатом походов стал питомник саженцев дуба черешчатого на учебно-опытном участке школы, «аллея Солдата» в парке «Скорбящая мать» села Покрово-Пригородное, школьный проект «Шумите дубравы», да и вообще мы набираемся сил и здоровья.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондаренко В.Д. *Культура общения с природой*. М.: Агропромиздат, 1987.
2. Дубинина Н.В. Пасечник В.В. *Тематическое и поурочное планирование к учебнику «Биология»*. М.: Дрофа, 2007.
3. Алексеев С.В. и др. *Практикум по экологии*. М.: Дрофа, 1996.
4. Сиротин В.И. *Практические работы по географии*. М.: Просвещение, 2001.

ДИФфуЗИЯ КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЕНых МАРШРУТОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Иванов И.А.

Государственный университет –
учебно-научно-производственный комплекс, г. Орел.
e-mail: vin_57@mail.ru

Концепция Зеленых маршрутов возникла в США в 50-х гг. XX века в контексте разработки рекреационных троп, пропагандирующих здоровый образ жизни. Эти тропы должны были обеспечить равный доступ всех граждан к природным ресурсам страны. В процессе развития у данных маршрутов появилась еще одна природоохранная функция – сохранение биоразнооб-

разия. В настоящий момент концепция Зеленых маршрутов, активно используемая в странах Западной Европы, США и Австралии, концентрируется на следующих направлениях:

- обеспечение доступа к природным ресурсам;
- рекреация и здоровый образ жизни;
- сохранение биоразнообразия (Charles, Mourek, 2010).

В Центральной и Восточной Европе первопроходцами Зеленых маршрутов стали Чехия и Польша (90-е гг. XX века). Довольно активно этот процесс развивается в Венгрии, Словакии, Украине и Беларуси.

В этих странах концепция Зеленых маршрутов используется более широко. К ней добавляется ряд важных социально-экономических функций. Зеленые маршруты рассматриваются как инструмент для формирования партнерства, развития гражданского общества, экономического развития на основе устойчивого туризма.

Концепция Зеленых маршрутов очень интересна для стран с молодой рыночной экономикой именно благодаря своей многофункциональности. Это инструмент развития сельских территорий на основе принципов устойчивого развития.

Согласно определению, принятому в концепции, Greenways – Зеленые маршруты – это туристские маршруты природного и культурного наследия, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, традиционных и исторических торговых путей, естественных природных коридоров.

Такие маршруты объединяют регионы, туристские достопримечательности и местные инициативы, поддерживают развитие «устойчивого туризма» и отдыха, благоприятного для окружающей среды, пропагандируют здоровый образ жизни и немоторизированные формы передвижения – пешком, на велосипедах, верхом на лошадях, на байдарках и плотах. Одновременно они создают возможности для улучшения уровня жизни, оживления местной экономики и развития малого бизнеса, а также сохранения уникальных природных и культурных ценностей (Клицунова и др., 2010).

При создании greenways используется понятие устойчивого туризма либо экотуризма. Все экотуристические продукты на зеленых маршрутах greenways объединяет условие использова-

ния местного потенциала и поддержки сельского предпринимательства. Они создаются только при поддержке на местах – это и турыслуги, и предложение участия в культурных мероприятиях региона, локальные продукты и места их продажи, а также общественные инициативы.

Путешествие маршрутами культурно-исторического наследия – либо самостоятельное, либо при посредничестве туркомпании – всегда носит образовательный характер – эко- или этнотуристический. Оно дает возможность приближения к проблематике и специфике регионов, разнообразных по природе, культуре, этнографии, социально-экономическому развитию. При этом появляется возможность знакомства с интересными людьми – лидерами, активно работающими над задачами охраны наследия и использования его для оживления местной экономики и устойчивого развития.

В рамках определенных зеленых маршрутов задействованы как местные партнеры (общественные организации, школы, агротуристические хозяйства, т.д.), так и туркомпании, которые совместными усилиями готовят и предлагают на рынке разнообразные турпредложения, предназначенные для групп и индивидуальных и направленные на разные сегменты рынка. Это занятия по обучению народному творчеству, зеленые школы, предложения по активному и познавательному отдыху в регионе, а также республиканские или международные велосипедные, пешие, байдарочные и др. маршруты вдоль greenway.

Важно добавить, что Всемирная Туристическая Организация информирует о том, что одновременно с развитием туризма растет диверсификация турпродукта, а также спрос на формы туризма в места, имеющие природную ценность, т.е. на экотуризм. По рапортам Международного Экотуристического Общества (The International Ecotourism Society) о рынке турыслуг, обработанных на основе данных ВТО и исследователей из Северной Америки, экотуризм генерирует около 7% доходов от туризма в мире. ВТО прогнозирует, что до 2020 г. наибольший прирост численности туристов среди европейских стран будет наблюдаться в странах Центральной и Восточной Европы. В публикациях Совета Европы о туризме можно прочитать о переломе в мышлении и ментальности современных туристов,

проявляющемся прежде всего в повышении экологической образованности и требований при выборе отдыха не только к качеству предлагаемых услуг, но и к красоте природы, и к не загрязненному окружению (Flink, Charles, Searns, 2010).

При создании Greenways в России должна использоваться определенная схема:

- обозначается главная ось, соединяющая места, привлекательные для туристов с точки зрения краеведения, природного, культурного и исторического наследия. По дороге должна быть малая туристическая инфраструктура, а именно: гостиницы, сельские усадьбы, места отдыха, щиты с графическими информационными таблицами с картами и логотипом этой «зеленой тропы» и т.д.;

- обозначается сеть разнообразных локальных тематических троп-петель, вписывающихся в главную ось – велосипедных, пеших, конных, водных и т.д.;

- создается турпродукт, соответствующий условиям «устойчивого туризма» – предложение для организованных групп и индивидуальных туристов, издаются карты и путеводители;

- создается партнерство в регионе и утверждается координатор «зеленой тропы» – каждый маршрут из сети Greenways реализуется группой партнеров, которая состоит из общественных организаций, местных лидеров и предпринимателей. Партнеры подписывают декларацию участия в проекте и выбирают координаторов.

- поддерживаются инициативы на местах, целью которых является охрана природного и культурного наследия, осуществляемая активными и любящими свое дело людьми – лидерами общественных организаций, деятелями культуры, художниками и народными ремесленниками, учителями, детьми и молодежью, предпринимателями и др. (Клищунова и др., 2010).

Существует определенная последовательность действий, в соответствии с которой разрабатывается и создается Зеленый маршрут:

Шаг 1 – произвести инвентаризацию локального или регионального наследия:

- составить список людей, мест и вещей, рассказывающих об истории места,

- поговорить об истории с пожилыми жителями (старожителями),
- составить календарный план различных мероприятий,
- собрать информацию об интересных событиях, рассказы, легенды.

Методы сбора информации могут варьироваться, однако очень важно, чтобы в процесс сбора информации было вовлечено как можно больше разных людей для составления как можно более полной базы данных о местном наследии, включающем в себя достопримечательности, исторические и культурные мероприятия, информацию об известных людях и обычных жителях, способных рассказать о крае, традициях, обычаях, ремеслах и ремесленниках, сезонных мероприятиях (ярмарках, фестивалях, обрядах, легендах и рассказах о регионе). Важно поговорить со стариками, которые могли бы рассказать о своей жизни, жизни своих родителей и прародителей, которые творили историю края. Для сбора информации можно использовать специально составленные для местных жителей опросники. К сбору данных рекомендуется привлекать учеников из местных школ.

Шаг 2 – воссоздать по возможности исчерпывающую картину природного и культурного наследия:

- составить иллюстрированную карту деревни (региона).

Такая карта отражает все элементы природного и исторического наследия. Она помогает жителям осознать свои туристические ресурсы.

Шаг 3 – создать туристический продукт, основанные на природном и историческом наследии:

- интерпретировать локальное наследие,
- составить маршрут пешеходного (велосипедного, конного и т.п.) тура по местам наследия,
- создать экомузей.

Шаг 4 – выбрать вариант интерпретации наследия и подачи информации (Zareba, 2005).

Таким образом, Зеленый маршрут может объединить природное и культурное наследие региона, а экотуризм может использоваться как эффективный способ охраны природы и социального развития. Эта модель широко применяется в странах Центральной и Восточной Европы в рамках проекта Европей-

ского союза/ ПРООН «Устойчивое развитие на местном уровне», который на сегодняшний день оказывает поддержку десяткам инициатив в пилотных регионах.

Развитие Зеленых маршрутов подтверждает, что они способствуют формированию партнерства на местном уровне, стимулируют рост местной экономики и повышают уровень жизни населения, а также способствуют развитию гражданского общества. Этот подход может и должен быть использован и в регионах России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Charles A. Flink, Daniel Mourek // *Proceedings of Fabos Conference on Landscape and Greenway Planning 2010: Sustainable Greenways Tourism: A Comparison of the East Coast Greenway (United States) and the Prague to Vienna Greenway (Czech Republic)* / Disten Lofek. Budapest, 2010. P.526.

2. Клицунова В.А. Зеленые маршруты / Европейский союз. Минск, Тесей, 2010. 16 с.

3. Flink, Charles, Searns. *Greenways A Guide to Planning, Design and Development* Island Press. London.: CoPrint, 2010. 420p.

4. Клицунова В., Баринова М., Борисенко Н. Особенности использования концепции зеленых маршрутов в странах Восточной Европы // *Материалы международной конференции: Экотуризм в Казахстане.* / Отв. ред. Д. Н. Улыбашев. Караганда: ОО «Карагандинский Областной Экологический Музей», ОФ «Авалон», 2010. С. 14-18.

5. Zareba D. // *Zielone Szlaki – Greenways dla Bialorusi, Zeszyty Tematyczne Programu Zielone Szlaki – Greenways, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska.* / Zareba D. Warszawa: *Greenways for Belarus, Environmental partnership fund*, 2005. P.34-35.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА – АКЦИИ «ЖЕМЧУЖИНЫ ЗЕМЛИ ТАМБОВСКОЙ»

Бакулина Л.С.

Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина, г. Тамбов
e-mail: lubovrus@mail.ru

Развитие туризма в современном мире приобретает массовый характер и играет все более значительную роль в удовлетворении социокультурных потребностей личности в сфере досуга.

Одним из видов рекреации является экологический туризм, который может стать альтернативой для привлечения доходов от туризма без ущерба местным жителям и окружающей среде.

Развитие экотуризма в нашем регионе актуально, так как Тамбовская область богата своей историей, разнообразными ландшафтами и биоценозами с хорошо развитой инфраструктурой автомобильных магистралей и железнодорожных путей.

Проблемой является поиск и описание перспективных объектов. Для решения этой проблемы необходимо привлекать местное население к описанию таких объектов, формирование основ экологической этики, привития чувства патриотизма.

Развитие сельских территорий как объектов экотуризма предоставит места для трудоустройства населения, экономическую поддержку, сохранение историко-культурного наследия края и разнообразных ландшафтов в их первозданном виде.

В Тамбовской области Экологическим научно-образовательным центром ТГУ им. Г.Р. Державина при участии Управления по физической культуре, спорту и туризму; Тамбовского областного отделения общероссийского общественного движения творческих педагогов «Исследователь» был организован и реализован конкурс-акция под названием «Жемчужины земли Тамбовской».

Цель акции: обобщить информацию об уникальных природных и созданных человеком уголках природы, которые представляют собой замечательные объекты, способные стать ключевыми пунктами создаваемой сети экологического туризма Тамбовской области.

Конкурс проходит в 2 тура.

I тур (заочный) состоялся с 1 сентября по 15 ноября 2010 г. В нем приняли участие 26 работ, авторами которых были школьники, учителя, студенты, краеведы, знатоки родного края. По итогам работы жюри все 26 работ примут участие во II (очном) туре.

II тур пройдет 10 февраля 2011 г.

Участники будут представлять свой объект в виде мультимедиа презентации, в которой отразят следующие пункты:

- описание объекта;
- туристическую ценность;
- наличие и качество инфраструктуры (наличие и качество дорог, удаленность от населенных пунктов);
- личное участие заявителя(ей) в судьбе объекта (благоустройство, составление описания, ведение просветительской деятельности);
- предложения по развитию объекта.

В ходе защиты презентации будет проведен конкурс Управлением по физической культуре, спорту и туризму Тамбовской области критериями оценки станут основные разделы презентации обозначенные выше.

В этот день состоится вручение сертификатов участников и награждение победителей в следующих номинациях:

- «Туристические находки»;
- «Историческая ценность»;

- «Личный вклад»;
- «Перспективы развития».

По итогам конкурса-акции лучшие работы будут использованы при составлении электронной базы данных объектов экологического туризма региона и создании иллюстрированного атласа «Жемчужины земли Тамбовской» с сохранением авторства всех участков.

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ КАРТЫ-СХЕМЫ ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н.

Тамбовский Государственный Университет
им. Г.Р. Державина, г. Тамбов
e-mail: kolomeytseva-n@yandex.ru

Тамбовская область обладает большим потенциалом для развития рекреационно-оздоровительной отрасли. Уникальные историко-культурные ресурсы включают 1316 памятников архитектуры и истории, из которых 21 имеют статус памятников федерального значения, 417 памятников находятся на государственной охране, в том числе: 66 памятников археологии, 302 – архитектуры, 42 памятника истории, 7 – монументального искусства.

На территории области находятся 120 православных храмов, 9 монастырей, около 30 дворянских усадеб, работают 138 фольклорных коллективов, бытует 16 видов народных художественных промыслов, работают 16 областных и муниципальных музеев, около 50 ведомственных.

В регионе представлены практически все пласты исторического наследия: от мезолита до позднего средневековья, памятники военно-оборонительного и культурного характера от XII-XVI вв., усадебные ансамбли XVIII-XIX – начала XX вв.

Важным видом рекреационных ресурсов области являются леса, занимающие около 12 процентов территории. Для водных маршрутов пригодны многие реки области, а также пойменные озера и водохранилища (Постановление..., 2005).

В настоящее время активно издаются информационно-справочные материалы о различных интересных объектах, расположенных на территории нашей области. Однако эти материалы крайне разрозненны. Кроме того, отсутствует качественный картографический материал, который мог служить основой путеводителей для самого широкого круга туристов.

Большой опыт создания туристских схем области накоплен благодаря работам А.Г. Ляхина, А.М. Кириллова, Б.А. Заруцкого, Н.И. Дудника, О.И. Дубровина и других авторов (Атлас..., 1999, Карта охраны природы..., 1985, Большое Тамбовское кольцо..., 1986, Тамбовская область..., 1982.). Все вышеупомянутые источники, кроме карты охраны природы Тамбовской области, с незначительными изменениями дублируют туристскую карту из Атласа Тамбовской области 1981 года издания. (Атлас..., 1981). На этих картах в изобилии отмечены историко-революционные и исторические памятники. Информация, представленная на этих картах морально, а, иногда, и физически устарела.

Согласно Концепции развития туризма, утверждённой Главой администрации Тамбовской области, при составлении перспективной схемы развития туризма необходимы маршрутные исследования для уточнения маршрутов и оценки туристических объектов (Постановление..., 2005).

Летом и осенью 2010 г. при поддержке гранта Управления образования и науки Тамбовской области коллективом авторов в составе М.Е. Буковского, А.Ю. Околелова, Н.Н. Коломейцевой, Д.С. Сарычевой, Л.С. Бакулиной, Е.А. Борзовой, А.В. Емельянова была создана интерактивная карта-схема примечательных объектов Тамбовской области, предназначенная для ознакомления жителей и гостей нашей области с интересными объектами и местами Тамбовщины. При выборе объектов мы основывались на тематических картах атласа Тамбовской области (Атлас..., 1999), каталоге памятников природы (Государственные памятники природы..., 1989) и беседах с краеведами.

В основу интерактивной карты-схемы легла цифровая карта-схема примечательных мест Тамбовской области, составленная нами по результатам экспедиционных исследований (рис.).



Рисунок – Карта-схема примечательных мест Тамбовской области

Цифровая карта-схема была создана нами в графическом редакторе Corel Draw 12. В качестве основы для оцифровки использовалась Административная карта из Атласа Тамбовской области (Атлас..., 1999). Оцифровка проводилась нами по слоям. В первом слое мы нанесли границу нашей области и выбрали общий фон карты. Во втором слое обозначили административные границы районов области. В следующем слое, используя линейные условные знаки, нанесли наиболее крупные реки Тамбовской области, а также, с помощью площадных условных знаков – водохранилища. Затем линейными условными знаками нанесли железные дороги и основные автодороги, а также дороги, ведущие к интересным местам нашей области. В следующем слое значками мы обозначили районные центры, а также населенные пункты, вблизи которых расположены примечательные места. Следующим шагом стало создание слоя, в котором значками разного цвета указаны примечательные места Тамбовской области, условно разделенные на четыре группы: ботанические, геологические и геоморфологические, водные и культурно-исторические.

Значительным преимуществом созданной нами интерактивной карты-схемы является привязка к каждому конкретному объекту на карте-схеме его подробного описания и фотографий. Кроме того, в ходе экспедиционных выездов была существенно обновлена информация о ряде объектов. Попытка создания интерактивной карты-схемы, на которой отражены примечательные для туристов объекты по всей территории Тамбовской области, предпринята впервые.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Атлас Тамбовской области / под ред. В.Ф. Ромашова. М.: Фабрика № 10 ГУГК, 1981. 32 с.*
2. *Атлас Тамбовской области / под ред. А.М. Кириллова. Новосибирск: Новосибирская картографическая фабрика Роскартографии, 1999. 40 с.*
3. *Большое Тамбовское кольцо: Маршрутная схема. М.: Фабрика № 10 ГУГК, 1986.*
4. *Государственные памятники природы Тамбовской области: Каталог / под ред. С.В. Журихина. Тамбов, 1989. 126 с.*

5. *Карта охраны природы Тамбовской области. М.: Фабрика № 10 ГУГК, 1985.*

6. *Постановление Администрации Тамбовской области от 7 февраля 2005 г. № 77 «Об утверждении концепции развития туризма в Тамбовской области».*

7. *Тамбовская область: туристская схема. М.: Фабрика № 10 ГУГК, 1982.*

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Буковский М.Е., Сарычева Д.С.

Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина, г. Тамбов
e-mail: sarycheva-d@mail.ru

В настоящее время проблема развития туризма является актуальной не только в нашем регионе, но и повсеместно. Это важно для региона с экономической, культурной, просветительской точек зрения. Именно с этой целью мы решили создать своеобразный путеводитель по памятникам природы, истории, культуры и другим примечательным местам Тамбовской области.

С целью повышения рекреационной привлекательности региона коллективом авторов (Л.С. Бакулина, Е.А. Борзова, М.Е. Буковский, А.В. Емельянов, Н.Н. Коломейцева, А.Ю. Околелов, Д.С. Сарычева) был создан презентационный диск.

На диске представлены примечательные места Тамбовской области, являющиеся памятниками природы и просто интересными с эстетической, исторической, культурной точек зрения объектами.

Описания наиболее примечательных объектов природы нашего края, туристские карты и путеводители ранее создавались на бумажном носителе (Атлас..., 1999, Государственные памятники природы..., 1989). Интерактивный путеводитель, включающий наиболее примечательные объекты по всей территории области с картой-схемой, описаниями и фотографиями, создан впервые.

Для разработки проекта в сентябре-октябре 2010 г. была проведена серия полевых исследований, в ходе которых члены

авторского коллектива совершали поездки по территории области, с целью непосредственного описания и фотографирования примечательных объектов.

Непосредственно нами было описано и сфотографировано 26 объектов, которые располагаются в разных районах нашей области: Моршанский, Тамбовский, Кирсановский, Инжавинский, Рассказовский, Ржаксинский, Сампурский, Знаменский, Сосновский.

Нами были составлены подробные описания объектов. Описания проводились непосредственно на местности согласно протоколу. Протокол описания включал в себя следующие пункты:

1. Район или город, в котором находится объект.
2. Местное название объекта. Многие объекты были названы по фамилии людей, которые проживали там, больше это относится к усадьбам, по легендам, по своей категории и т.д.
3. Категорию объекта. Примечательные объекты представлены в различных категориях: ботанические и зоологические, геологические и геоморфологические, водные, культурно-исторические.

4. Протяженность или занимаемая площадь.

5. Месторасположение. Этот пункт показывает, к какому именно населенному пункту или другому объекту приурочена достопримечательность.

6. Ближайший постоянный ориентир. Этим ориентиром может являться любое примечательное место или объект, например магазин, квартальный столб, разделяющий участки в лесу, вышка и т.д., около которого может находиться объект.

7. Возможность подъезда. По какой дороге туристы могут добраться до места назначения.

8. Описание внешнего вида и состояния объекта, то есть в каком на данный момент состоянии он находится.

9. Описание прилегающей территории включало описание близлежащих объектов и угодий.

По каждому памятнику природы было составлено подробное описание с приложением фотографий.

В рамках нашего проекта можно предложить один из интересных вариантов туристского маршрута. Им может быть туристское кольцо по русским дворянским усадьбам, находящимся в Тамбовской области.

Усадьбы, которые можно предложить находятся в селах Новотомниково, Вернадовка, свх. Арженка, Караул, Ивановка, райцентре Знаменка, Покрово-Чичерино, Мичуринск. Данные имения в основном имеют историческое, эстетическое, образовательное, историко-архитектурное значение.

Идея закальцованого маршрута по территории Тамбовской области маршрута высказывалась и ранее. Она была реализована в 1986 году в буклете Большое Тамбовское кольцо (Большое тамбовское кольцо..., 1986). Маршрут проходил, в основном, по местам, связанным с революционными событиями начала 20 в. и Великой отечественной войны.

Туристское кольцо по старинным усадьбам мы предлагаем начать в селе Новотомниково Моршанского района, в котором в 1859 г. граф Илларион Иванович Воронцов-Дашков, создал в родовом имении Новотомниково конный завод и занялся разведением орловских рысаков. От богатейшей дворянской усадьбы России 2-й половины XIX в. до настоящего времени сохранились два господских двухэтажных дома, церковь, службы, парк, а также многочисленные постройки воронцовского конезавода и ипподром.

На юго-восток от Моршанска. В селе Вернадовка Моршанского района расположено родовое поместье Владимира Ивановича Вернадского. В настоящее время в усадьбе проводятся различные официальные мероприятия и научные конференции, полевые практики и экологические смены детских оздоровительных лагерей.

От села Вернадовка маршрут идет на юго-запад в Рассказовский район до свх. Арженка. Парк при усадьбе и усадьба заложены в 1905-1906 гг. на земле, принадлежавшей помещику Крюченкову, позже фабриканту Асееву. В настоящее время усадьба находится в полуразрушенном состоянии.

Из Арженки туристический маршрут направляется на юго-восток в село Караул Инжавинского района, в котором в 1844 г. был заложен парк историком, публицистом Б.Н. Чичерином.

На юго-запад в Уваровском районе в селе Ивановка расположен старинный парк усадьбы, в которой на протяжении многих лет гостил композитор С.В. Рахманинов.

На северо-запад, в райцентре Знаменка расположено имение Загрязских-Строгановых, в котором в 1812 г. родилась и про-

живала до 1813 г. Н. Н. Гончарова, жена А. С. Пушкина. В настоящее время в усадьбе расположены здание местного ЗАГСа и Пенсионного фонда РФ, а также музей Н. Н. Гончаровой.

От Знаменки в северо-западном направлении маршрут идет до села Покрово-Чичерино, где расположен дом и парк в бывшем имении В.Н. Чичерина – отца первого министра иностранных дел советской России Г.В. Чичерина. В настоящее время в бывшей усадьбе расположена местная школа (Усадьбы Тамбовской губернии..., 2008).

Закончить маршрут мы предлагаем в городе Мичуринске. Там располагается дом – музей и основной питомник И.В. Мичурина, который был построен им в 1899-1900 гг. в живописной излучине р. Лесной Воронеж на окраине города Козлова (ныне Мичуринск). Кроме того, в Мичуринске можно познакомиться и с другими городскими достопримечательностями.

Необходимо отметить, что обустройство маршрута требует капитальных вложений, прежде всего, в реконструкцию усадеб, особенно в свх. Арженка и с. Караул. Однако, на примере усадьбы в с. Ивановка можно утверждать, что вложения себя оправдают.

Работа выполнена при поддержке гранта Управления образования и науки Тамбовской области для молодых учёных 09-21/18МУ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Археологические памятники Тамбовской области* / А. К. Кулакова. Тамбов: Пролетарский светоч, 1968.
2. *Атлас Тамбовской области* / под ред. А.М. Кириллова. Новосибирск: Новосибирская картографическая фабрика Роскартографии, 1999. 40 с.
3. *Большое Тамбовское кольцо: Маршрутная схема*. М.: Фабрика № 10 ГУГК, 1986.
4. *Государственные памятники природы Тамбовской области: Каталог* / под ред. С.В. Журихина. Тамбов, 1989. 126 с.
5. *Усадьбы Тамбовской губернии* / В.А. Кученкова. Тамбов: ОАО «Тамбовполиграфиздат», 2008. 362 с.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕСТО ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Власов Е.А., Колякина Н.Н., Перепелицына М.А.

ГОУВПО «Волгоградский государственный
педагогический университет», г. Волгоград
e-mail: evgenii_vlasov@mail.ru

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) предназначены для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и культурного наследия. Полностью или частично изъятые из хозяйственного использования, они имеют режим особой охраны, а на прилегающих к ним участках земли и водного пространства могут создаваться охраняемые зоны с регулируемым режимом хозяйственной деятельности. Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния. В соответствии с Федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях» различают следующие основные категории указанных территорий:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;

- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Общая площадь особо охраняемых природных территорий регионального значения в Волгоградской области – 971 тыс. гектаров, что составляет 8,6% от общей площади Волгоградской области.

Природные парки являются природоохранными рекреационными учреждениями, находящимися в ведении области, территории которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях.

Земельные участки, находящиеся в государственной либо муниципальной собственности, расположенные в пределах территории природных парков, ограничиваются в обороте. Содержание ограничений оборота земельных участков и правовой режим их использования устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Территории природных парков в обязательном порядке учитываются при разработке территориальных комплексных схем, схем землеустройства и районной планировки.

На территории природных парков устанавливается дифференцированный режим особой охраны, защиты и использования природных ресурсов и окружающей среды в зависимости от экологической и рекреационной ценности природных участков.

Режим особой охраны территории природного парка включает систему правил и мероприятий, необходимых для выполнения стоящих перед ним задач, и устанавливается исходя из целей создания природных парков и требований природоохранного законодательства

На территории Волгоградской области созданы 7 природных парков: «Волго-Ахтубинская пойма», «Донской», «Эльтонский», «Щербаковский», «Нижнехоперский», «Цимлянские пески», «Усть-Медведицкий» (Ред. колл.: В.И. Новиков [и др.], 2010 г.)

Природный парк «Щербаковский».

Природный парк «Щербаковский» организован в 2003 г. в Камышинском районе. Его создание обусловлено высокой природоохранной и исторической ценностью территории, отличающейся неповторимостью и особой эстетичностью ландшафтов, не случайно эти края часто называют «Волжской Швейцарией». Уникальность природы состоит в удивительно гармоничном сочетании различных элементов рельефа: оползневых амфитеатров и бугров, типчаково-ковыльных степей, нагорных и байрачных лесов, долинных комплексов.

Территория парка изрезана глубокими и живописными балками, по дну которых текут чистейшие родники, – они могут утолить жажду в самую знойную жару. На протяжении всего маршрута нет ни одного места, которое не радовало бы глаз.

Много жемчужин хранит природный парк Щербаковский, это и мезолитическая мастерская вблизи Уракова бугра (относящаяся к среднему каменному веку, возрастом 10-11 тысяч лет), и Кривцова балка, где был посажен немцами ещё в XIX в. великолепный сад. Красивейшие скалы – Столбичи, стоящие на берегу Волгоградского водохранилища, и уникальный памятник бронзового века – Терновское городище, рядом с которым к тому же находится Терновское селище – золотоордынское поселение XIV в.

Ещё одним эпизодом, связывающим эти земли с золотой ордой, является достоверно установленный факт перехода реки Итиль (так татаро-монголы называли Волгу) ордами хана Батыя при впадении в неё реки Еруслан, что недалеко от того же Уракова бугра.

Из природных памятников известны «Стена слёз» – отвесная стена балки, из которой то тут, то там бьют холодные ключи, чуть поодаль ещё одна достопримечательность – «Говорящая осыпь», своё название она получила от того, что периодически с вершины склона на дно балки падают большие куски горной породы – так эта осыпь «разговаривает», одна из самых быстрых малых рек Волгоградской области – Щербинка, со скоростью течения 2 метров в секунду, ее вода чистая-чистая, сквозь неё видны камешки на дне (речка глубиной вряд ли больше 30-40 сантиметров), и главное – воду можно пить...

Природный парк «Волго-Ахтубинская пойма».

Природный парк «Волго-Ахтубинская пойма» создан в 2000 г. на территории Среднеахтубинского, Ленинского и Светлоярского муниципальных районов между руслом Волги и ее притоком, рекой Ахтуба.

Общая площадь Парка составляет более 154 тыс. гектаров. Это – уникальный природное образование в полупустынной зоне Юга России, «оазис жизни», последний, практически единственный участок Волги, сохранивший свое естественное строение.

Пойма – это территория между руслом Волгой и Ахтубой, составляющая экологическую систему: несколько недель в году территорию поймы покрывают паводковые воды, благодаря которым земля насыщается влагой и несмотря на засушливый климат, все лето радует глаз бесчисленными травами, цветами и деревьями. Излишки воды выводятся сложной системой проток, предотвращая заболачивание. Сочетание многочисленных голубых озер, ериков и протоков, зеленых массивов пойменных дубрав и заливных лугов, радующих глаз своим разнотравьем, создают ее неповторимый облик.

На территории поймы можно встретить уголки, куда не ступала нога человека и полюбоваться природой в ее действительно первозданной красоте. Волго-Ахтубинская пойма является наиболее экологически чистым районом Нижнего Поволжья, включает водно-болотные угодья, ключевые орнитологические территории международного значения – места гнездования и отдыха птиц, заливные луга с максимальной продуктивностью, последние естественные нерестилища осетровых пород рыб, веками формировавшиеся пойменные земли. По совокупности показателей экологические системы поймы отнесены к первой категории международной значимости.

Природный парк «Цимлянские пески».

Природный парк «Цимлянские пески» образован в августе 2003 г. и располагается на юго-западе Волгоградской области на территории Чернышковского района. Территория парка составляет 76 тыс. гектаров. Уникальный климат, целебный воздух, живописные места – все это создает исключительно благоприятные условия для отдыха, рыбалки и охоты. В Цимлянском во-

дохранилище водятся карась, сазан, чехонь, судак, лещ. Охота – на кабана, лисицу, зайца и пернатых обитателей парка.

Парк не имеет аналогов уже потому, что в этих местах нашли постоянную прописку растения южного и крымского происхождения и не типичные для степной зоны заросли ольшаника, осинника и березняка. В силу крайне сложной доступности и закрытости животный мир здесь сохранился во всей своей первозданной красоте. В здешних перелесках и лиманах можно встретить белохвостых орланов, фазанов и других редких птиц, уже давно занесенных в Красную книгу. И все же бесспорной гордостью природного парка являются пасущиеся в нем дикие лошади – мустанги, нашедшие пристанище и сытный корм в этих заповедных местах. Численность их – около полусотни голов. Грациозные и гордые кони поражают своей красотой, атласной шерстью и гривой, развевающейся на ветру. Когда смотришь на них, время пролетает незаметно и невозможно отвести глаз. Гордые животные позволяют туристам любоваться ими только издали и не подпускают к себе.

Природный парк «Эльтонский».

Природный парк «Эльтонский» создан в сентябре 2001 г. в Палласовском районе Волгоградской области. Общая площадь парка составляет более 106 тыс. гектаров. Одной из главных задач природного парка является создание условий для развития экологического туризма. Нетронутая природа, памятники истории и культуры, расположенные в границах парка, влекут туристов в Приэльтонье.

Территория природного парка включает озеро Эльтон, большую часть его водосборного бассейна и прилегающие водораздельные участки. В России больше нет ни одной лечебно-оздоровительной местности, имеющей такое благоприятное для лечения и оздоровления сочетание природных лечебных факторов.

Озеро Эльтон – одно из интереснейших озер планеты, самое крупное в Европе соленое самосадочное озеро, уникальное по происхождению, химическому составу, запасам и бальнеологическим свойствам лечебной рапы и грязи. Оно находится на 16,2 м ниже уровня моря и имеет правильную овальную форму (17,8 × 14 км), содержит маслянистую жидкость розоватого цвета

горько-соленую на вкус (рапу). По содержанию минеральных веществ на 1 грамм соляной иловой грязи она превосходит показатели Мертвого моря.

Реки, впадающие в озеро, живописные долины, балки, овраги, каньоны, провалы, пещеры создают неповторимый по красоте ландшафт Приэльтонья.

В окрестностях находится гора Улаган с редко встречающейся формой рельефа – соляным куполом, соответствующим впадине озера Эльтон. Характерным для этих образований являются выходы разновозрастных горных пород, начиная с юрского периода, имеющих ископаемую флору и фауну.

Приэльтонье сохранило почти первозданный облик целинных ковыльных и ромашковых степей и полупустыни, лугов на лиманах и в западинах, разнотравных и тростниковых болот в поймах рек и на побережье. Озеро Эльтон еще в XVIII в. использовалось для разработки соли с вывозом ее по старинной чумацкой дороге на волжскую пристань Покровское (современный город Энгельс).

На базе соленого озера в 1904 г. был создан санаторий «Эльтон». Сейчас – это многопрофильный бальнеогрязевой курорт, специфическими факторами которого являются: теплый сухой климат по типу «египетского», органоминеральная иловая грязь, рапа озера Эльтон, минеральная вода Сморогдинского источника очень редкого хлоридно-натриево-магниевое типа.

Природный парк «Усть-Медведицкий».

Природный парк «Усть-Медведицкий» создан в июле 2005 г. на территории Серафимовичского района Волгоградской области. На площади в 60 тыс. гектаров в излучине рек Медведица, Хопер, Дон, Протока можно встретить одновременно пойменные леса и меловые склоны, Арчедино-Донские пески и равнины, множество озер и стариц.

На территории парка сохранились такие уникальные природные ландшафты как Дубовая роща гигантских вековых дубов с диаметром стволов в несколько метров, загадочное озерцо Гать, издаലെка похожее на поляну, заросшую ярко-зеленой травой, на самом деле оказывающееся опасным болотом, подпитываемым подземными водами, урочище Коптюга, представляющее из себя стоянку времён бронзового века, гора Пирами-

да, на которой установлен огромный Поклонный крест, Холодный овраг, Пахомовская пещера, Княжеское озеро и другие достопримечательности. Согласно исследованиям археологов и историков, эти места были заселены племенами кочевников ещё до времён татаро-монгольского нашествия – об этом свидетельствуют многочисленные курганы и археологические артефакты – ровесники бронзового века. Но всё же в основном эти места ассоциируются с жизнью донского казачества – казаки стали селиться здесь в XVI веке.

Известны эти места и казачьими восстаниями под предводительством Кондратия Булавина и Степана Разина. Во время Гражданской войны именно у станицы Усть-Медведицкая происходили наиболее горячие столкновения между «красным» и «белым» казачеством.

Недалеко от города располагается Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский женский монастырь, являющийся одним из самых посещаемых исторических мест, расположенных на правом берегу Дона. Ежедневно сотни паломников приезжают сюда, чтобы помолиться и увидеть своими глазами святыню монастыря – «монашкин камень» – на котором чудесным образом остались отпечатки двух ладошек и колен. Считается, что если помолиться и дотронуться до камня, то можно исцелиться от многих болезней и недугов.

Природный парк «Донской».

Природный парк «Донской» создан в 2001 году в Иловлинском районе с целью сохранения уникальных природных комплексов и объектов, расположенных в малой излучине Дона – месте максимального сближения двух крупнейших рек Европы – Волги и Дона.

Природа парка «Донского» поражает своим величием: удивительное сочетание огромных меловых гор, прорезанных глубокими оврагами-каньонами, с обширными массивами степей, заливных лугов, пойменных и нагорных лесов, озера-старицы, которые соединяются с рекой только во время разлива, наконец, сам Дон с его тихими чистыми водами, рыбными омутами и прозрачными плесами, все это придает территории парка особую природоохранную значимость. На территории парка последовательно сменяются две природные зоны: лесостепная и

степная: Задонская степь, расположенная в низменности, и Придонская степь, где преобладают горные породы.

Меловые утесы вдоль берега Дона – самые высокие в Европе. Многообразие ландшафтов и природных экосистем делает парк «Донской» важным резервом многих редких видов растений и животных, занесенных в Красную книгу.

Как имеющая особую орнитологическую значимость, территория парка включена в состав Ключевой орнитологической территории международного значения. Малая излучина Дона занимает особое место в истории страны.

Древние кочевые культуры оставили здесь следы своего пребывания: стоянки, курганы, огромное капище, размер которого 200 метров в диаметре, а возраст относится, возможно, к скифскому периоду. Здесь была открыта древнейшая Задонско-Авиловская стоянка. В донских балках встречаются останки древних позвоночных рептилий и рыб. Природным феноменом парка являются обнажения различных карбонатных пород по правому берегу реки Дон.

Природный парк «Нижехоперский».

Природный парк «Нижехоперский» создан в марте 2003 г. в западной части Волгоградской области на территории трех муниципальных районов – Кумылженского, Алексеевского и Нехаевского в нижнем течении реки Хопер – одной из самых чистых рек в Европе.

Общая площадь Парка составляет более 230 тыс. гектаров. Значительная удаленность от промышленного центра области позволила сохранить этот удивительный край с его богатой историей, самобытным казачьим этносом и такой разнообразной природой.

Территория природного парка – это естественный музей под открытым небом с сохранившимися до наших дней участками Дикого поля времен половцев и печенегов, простиравшегося ранее от Дуная до Урала.

Из памятников природы известны Шакинская дубрава с ее знаменитым «кипящим родником» и реликтовыми деревьями 200-400 – летнего возраста, озера Бабинские с плавающими островами, Филиппова балка с преданием о явлении Чудотворной иконы Пресвятой Богородицы-Троеручницы, ледниковые гра-

нитные валуны – остатки Донского языка Днепровского оледенения, прошедшие путь от Норвежского моря до берегов Хопра.

Еще одним из объектов туристической направленности в Волгоградском регионе, является **государственное учреждение «Волгоградский региональный ботанический сад»**.

Государственное учреждение «Волгоградский региональный ботанический сад» – активно развивающаяся в настоящее время научно-производственная организация, учрежденная Комитетом природных ресурсов и охраны окружающей среды Администрации Волгоградской области в 2003 г.

Основной целью деятельности ботанического сада является разработка и совершенствование научных основ изучения и сохранения природной и культурной флоры Нижнего Поволжья для наиболее рационального использования растительных ресурсов региона.

Формирование и поддержание коллекций живых растений исторически является одним из основных направлений деятельности ботанических садов и дендрариев. Важную роль при этом составляют коллекции, представляющие таксономическое разнообразие крупных систематических групп растений.

Коллекционные фонды ботанического сада составляют более 3000 видов, форм и сортов растений. В том числе:

- декоративные многолетние травянистые растения открытого грунта;
- водные и околотовдные растения открытого грунта;
- древесные растения;
- тропические и субтропические растения;
- однолетние растения.

Таким образом, по нашему мнению, в Волгоградском регионе особо охраняемые природные территории обладают ценными туристскими ресурсами для удовлетворения духовных потребностей туристов и содействия восстановлению и развитию их физических сил.

При этом необходимо развитие преимущественно экологических видов туризма при строгом регулировании рекреационных нагрузок. Развитие туризма на ООПТ – это дополнительный источник привлечения средств, что в целом способствует повышению эффективности функционирования туризма на ООПТ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад «О состоянии окружающей среды Волгоградской области в 2009 году» / ред. колл.: В.И. Новиков [и др.]; Комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды Администрации Волгоградской области. М.: Глобус, 2010. 304 с.

ЗАПОВЕДНИК «ВОРОНИНСКИЙ» КАК ОБЪЕКТ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Егоров А.А.

Федеральное государственное учреждение
«Государственный природный заповедник «Воронинский».
п. Инжавино, Тамбовская область
e-mail: egorka_inzh@mail.ru

Заповедник «Воронинский», созданный в 1994 г., изначально, согласно описаниям сделанным П.П. Семеновым-Тянь-Шанским еще 1902 г., представлял собой уникальный природный и исторический объект. По мере изучения самой территории заповедника и его охранной зоны, сотрудники заповедника, рассмотрев множество архивных, художественных, литературных, исторических данных, выявили, что в заповеднике множество исторических и природных объектов в связи с чем заповедник может стать одним из главных объектов эколого-туристической деятельности в Тамбовской области.

Во-первых, рельеф заповедника, вытянувшийся вдоль долины реки Ворона, отличается ярко выраженной асимметрией склонов. Более высоким и крутым является правый склон долины, что позволяет рассматривать природные объекты заповедника с высоких правых берегов, не выезжая на территорию заповедника. Наиболее привлекательной является Барская гора у села Паревка, где перепад высот от уреза воды в реке Ворона до вершины горы составляет около 70 метров. Вид с этой горы впечатляет любого посетителя, так как со смотровой площадки

видна почти вся территория заповедника, видно петляющее по лесам русло реки Ворона, а также озеро Кипец. С той горы видны те экологические изменения, которые произошли в 20 в., изменения гидрорежима реки Ворона и самой поймы. Этот же объект насыщен множеством исторических событий. На этом же маршруте есть уникальная деревянная церковь, строящаяся в селе Паревка, святой родник Серафима Соровского. Недостаток маршрута – отсутствие инфраструктуры, информационных стендов, удобств, а также небольшой участок грунтовой дороги (около 1,5 км) от села Паревка до Барской горы, по которому невозможно проехать на автобусе в случае дождливой погоды. Маршрут «Барская гора» наиболее популярен в заповеднике, пока ежегодно его посещают более 2 тыс. туристов.

У поселка Инжавино расположена Лысая гора, высотой от уреза воды в реке Ржавка чуть более 50 метров. С высоты этой горы прекрасно виден поселок Инжавино, там же ведется рассказ об истории поселка, и о тех антропогенных изменениях долины реки Ворона и Ржавка, которые произошли в исторический период, такие как строительство канала реки Ржавка, осушение и распашка заливных лугов около поселка Инжавино. Для полноценного использования этих возвышенностей требуется создать определенную инфраструктуру – это, прежде всего, дороги и смотровые площадки, оборудованные средствами наблюдения.



Вид с Барской горы

Экологическая тропа «Заповедные тропинки», созданная в 1997 г., позволяет экскурсантам, после характерного ландшафта, насыщенного следами человеческой деятельности: огородами, мелкими свалками, погрузится в чистоту дикой природы. При этом посетители изучают различные виды деревьев, устройство леса, искусственный канал реки Ржавка, реку Ворону, видовой состав рыб прекрасно видный с обрывистого берега, рассматривают что происходит при впадении мелкой реки в крупную, даже наблюдают небольшие пороги-водопады недалеко от устья реки Ржавка. В настоящее время маршрут оборудован информационными стендами на 16 точках маршрута, требуется полноценное строительство тропы согласно мировым методикам – покрытие тропы деревянным настилом, при подъеме на Лысую горы строительство лестницы, строительство двух смотровых площадок, удобств, а также мест отдыха на берегу реки Ворона.

В ближайшие годы планируется создать еще один пешеходный экскурсионный маршрут, основная цель которого наблюдения за птицами на озере Рамза. Он будет проходить от Барской горы по пойме реки Ворона, до Зайского леса, затем по Рамзинской пустоши до смотровой вышки, расположенной на берегу озера Рамза.

Левый берег реки, по которому проходит выездной экскурсионный маршрут «Заповедные озера», сам по себе является интереснейшим историческим и природным объектом. В ходе маршрута посетители знакомятся с тем, что река Ворона когда то была границей Руси (Рязанского княжества) и Золотой орды и, пересекая её по мосту, мы как бы погружаемся в историю. Видим широкие пойменные луга левого берега, а также прекрасно сохранившиеся ледниковые песчаные останцы, поросшие сосной. Вдоль всего маршрута тянутся бесконечной чередой населенные пункты с сохранившимися со времен Золотой орды названиями: Балыклей, Карай-Салтыково. Маршрут заканчивается на высоких песчаных берегах озера Кипец, левый берег которого представляет собой высокие песчаные дюны, на которых растет красивый сосновый бор. На одном из берегов расположено поселение людей эпохи неолита, обнаруженное археологами в 2003 г.



Вид на озеро Кипец в песчаных дюн левого берега

Кроме описанных экскурсионных маршрутов, заповедник обладает еще огромным потенциалом для развития экотуризма, так как всего на его территории и в охранной зоне расположено еще 34 природных и исторических объекта, достойных для представления посетителям.

Но не все доступно в заповеднике, большая часть его территории будет всегда недоступна посетителям, так как она предназначена только для животных и растений обитающих там. В настоящее время сама территория используется лишь вблизи поселка Инжавино, там, где создана экологическая тропа, которая проходит всего лишь по 3 кварталам леса, из более чем 170 кварталов территории. Поэтому необходимо развивать еще один из видов экотуризма – это посещение визит-центра и музея заповедника. В которых будет рассказываться при помощи наглядных предметов, а также фото и видео изображений о закрытых местах заповедника, где животные и растения живут своей жизнью, без воздействия человека.

Вывод: заповедник «Воронинский» в дальнейшем, может стать уникальным экотуристическим продуктом, востребованным жителями Тамбовской области, при условии создания необходимой инфраструктуры.

ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ ЗАПОВЕДНИКА «ВОРОНИНСКИЙ» КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Кострова Е.Ф.

Федеральное государственное учреждение
«Государственный природный заповедник «Воронинский»,
Тамбовская область, п.Инжавино.
e-mail: kakosic23@mail.ru

Отдел экологического просвещения (ЭП) в заповеднике «Воронинский» был организован в 1996 г. Обобщая опыт отделов экологического просвещения заповедников, приходим к выводу, что пропаганда (популяризация) экологических и природоохранительных знаний невозможна без широкого показа охраняемых объектов в естественной среде. Именно для этой цели в заповеднике существуют экскурсионная тропа, а также выездные маршруты, где посетителей знакомят с редкими видами флоры и фауны. Все экскурсионные маршруты начинаются с посещения визит-центра заповедника. Здание администрации

заповедника – это историческое здание, в котором в начале 20 в. располагалась гостиница «Порт Артур». Здесь прибывшие могут рассмотреть территорию заповедника на рельефном макете, а также им предлагается просмотреть фильмы о заповеднике. Экологическая тропа, протяженностью примерно 5 км открыта 5 июня 1997 г. Отправной точкой экскурсии является «Лысая гора», считающаяся одной примечательной особенностью местности. Гора возвышается над поселком на 52 м и имеет абсолютную высоту над уровнем моря 170 м. Лысой она называется потому, что раньше она не была покрыта лесом, и лишь в 40-50 гг. были созданы лесные насаждения. На самом деле «гора» – это южный отрог значительного элемента ландшафта – Приволжской возвышенности. Такая географическая неоднородность территории определяет своеобразие и уникальность растительного мира нашей местности. На относительно небольшой территории заповедника представлены, охраняются и изучаются современные и реликтовые типы растительности нашего региона. Богата и разнообразна флора высших сосудистых растений заповедника, насчитывающая 886 видов, сорок пять видов флоры относятся к редким и занесены в Красную книгу Тамбовской области, четыре – в Красную книгу РФ. Разнообразие растительных сообществ на экотропе имеет эстетическое, образовательное и научное значение. Тропа имеет несколько остановок и оборудована информационными аншлагами. Во время экскурсии экскурсовод рассказывает о всех встреченных биоценозах, какое значение они имеют для нашего заповедника. Так, например в природных условиях жёлудями питаются кабаны, различные грызуны и сойки. Именно они являются основными разносчиками жёлудей и способствуют распространению дуба. А сосна, содержащая фитонциды, является чесальным деревом для кабанов, причём встречи следов кабана на земле или щетины на чесальных деревьях всегда вызывают бурный восторг. При прохождении по лесной части экотропы часто можно услышать птичьи голоса, но не каждый наблюдатель сумеет их разглядеть! А ведь в заповедном лесу достаточно часты пеночки, славки, зяблики, дрозды, дятлы, соловей. Не меньший восторг вызывают бобровые погрызы на участке тропы, проходящей вдоль берега реки Ржавка. Не каждый может похвастаться тем, что видел

дерево в обхват шириной, заточенное под карандаш. А на стайки рыб (которых в заповеднике более 29 видов) проплывающих по реке Вороне хочется смотреть бесконечно. И в этом ещё один – эмоциональный аспект экологического просвещения.



Проходя склоновые террасы, посетители узнают, как лес помогает спасти почвы от эрозии. Многие школьники после посещения экотропы проводят акции по посадке деревьев, и вдоль оврагов в том числе. Именно такие результаты и являются показателем полезности посещения экологических троп.



Водная часть тропы проходит по берегу реки Ржавка, которая является правым притоком реки Вороны, давшей название

заповеднику. Русло узкое, топкое. Название указывает на мутную, ржавую воду в половодье. Сейчас река течет по прокопанному руслу и протекает через Илюхино озеро, затем из озера вытекает водопадом и впадает в реку Ворону. Водные растения – камыш – являются своеобразными фильтрами, проходя через которые вода очищается и обогащается кислородом. Довольно часто на этом участке встречаются ужи, бывает, и гадюка Никольского, занесённая в Красную книгу РФ. После рассказа о пользе этих животных большинство посетителей перестаёт относиться к змеям предвзято и негативно. Таким образом, экологическая тропа обеспечивает физический и духовный отдых большому числу людей в непосредственном контакте с природой. Ежегодно экологическую тропу посещают более 30 групп. Контингент их различен. Как правило, это школьники и студенты. В последние годы налажено сотрудничество с санаторием «Инжавинский», который организует группы из отдыхающих, находящихся на лечении в санатории. В последнее время число людей, посещающих экологическую тропу, неуклонно растёт, что свидетельствует о возрастающем интересе населения к родной природе. В свою очередь, заповедник может грамотно демонстрировать людям красоту, богатство сохраняемой природы, а также привлекать местное население, в первую очередь, студентов и школьников, к непосредственной природоохранной деятельности, повышая экологическое сознание, воспитывать уважительно-бережное отношение к ценностям живой природы. В этом и есть определенная польза от экологического туризма на заповедной территории.

ЭКОТУРИЗМ КАК СПОСОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Гончарова Е.Н.

Ставропольский государственный университет,
г. Ставрополь

e-mail: elena-suschenko@yandex.ru

Туризм в современном обществе приобретает массовый характер и играет все более значительную роль в удовлетворении социокультурных потребностей личности в сфере досуга. По данным опросов, проведенных Всемирной туристской организацией, туризм и потребность в пище относятся к числу тех, от которых труднее всего отказаться: люди предпочитают хорошо отдохнуть, совершив интересную туристическую поездку, отказавшись от приобретения нового холодильника, телевизора или одежды.

При этом туризм выступает не только как форма развития жизненных сил человека, он является также одним из наилучших способов знакомства с иными культурами, позволяя развивать практику межкультурной коммуникации.

В настоящее время, основные побудительные мотивы туристских поездок остались прежними, но изменился характер туризма как особого вида проявления человеческой активности. Если не так давно поездки обуславливались, прежде всего, такими потребностями, как лечение, оздоровление, обучение, познание, занятие хобби. То сегодня ситуация изменилась кардинально. Современному человеку необходим хотя бы минимум

знаний о наиболее распространенных культурах, он уже не может оставаться в пределах только своей культуры.

В современных условиях коммуникации пронизывают все сферы жизнедеятельности современного человека: социальную сферу, политику, культуру, экономику, управление. Современный туризм мотивирован поиском межчеловеческих контактов по всему миру. Межкультурная коммуникация является неотъемлемым фактором туризма и доминантой международной туристской деятельности. По признанию специалистов, туризм стал феноменом XX в., а XXI в. призван стать веком туризма. Международный туризм вырос с 25,3 млн человек в 1950 г. до 898 млн в 2007 г. (РАТА-новости, 2008), и, по прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), к 2020 г. количество международных туристов в мире достигнет 1,6 млрд (Tourism Highlights, 2007). В современном мире практически не осталось «белых пятен» на поверхности Земли.

Сейчас в туризме выделяются различные виды: рекреационный, спортивный, этнографический, лечебный, культурно-познавательный. Однако, среди всего разнообразия, в последние годы особое внимание привлечено к такому его виду как экологический туризм, который активно развивается во всем мире. По данным ВТО, в мире экотуризм предпочитает от 12 до 15% туристов и их число в среднем ежегодно возрастает на 30% в год (Кусков и др., 2005).

Важнейшей основой экологического туризма является качество окружающей среды. Понимая это, многие государства вкладывают значительные инвестиции в отрасль, чтобы улучшить условия для туристов в национальных парках, заповедниках, на других природных и исторических территориях.

Следовательно, объектами собственно экотуризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой. Тесное взаимодействие туристов с традиционной культурой ведет к росту межкультурного понимания и уважения. Экотуристы наиболее тесно контактируют с местной культурой. В случае грамотного развития экотуризма это при-

водит к осознанию великого разнообразия культур, пониманию их хрупкости и уважению традиций.

Показателем устойчивости развития экологического туризма, является психическое и физическое здоровье человека. В случае экологического туризма, особенно на ОПТ, происходит психическое и физическое восстановление напряжения, возникающего в индустриальной среде. Активный отдых, общение с природой, приобщение к новой культуре, повышают жизне- и работоспособность человека.

Следует отметить, что экологический туризм – относительно новое явление в туристской деятельности. Началом формирования концепции экотуризма следует считать 80-е гг., когда в печати появились исследования на эту тему, связанные с работами западногерманских и швейцарских ученых.

Началом формирования концепции экотуризма следует считать 80-е гг. Одно из первых и наиболее удачных классических определений экотуризма, было предложено американским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурейном в 1980 г. Согласно данному определению, экотуризм представляет собой сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите (Кусков и др., 2005).

Наряду с термином «экологический» в разных странах для обозначения данного направления в туризме используют такие термины, как «зеленый», «природный», «биологический», «приключенческий», однако не все они точно отражают современные представления об экологическом туризме.

Широкое распространение термин «экотуризм» получает в начале 1990-х гг. и, еще долгое время продолжал иметь довольно размытые границы. Причиной тому – первоначальное использование слова туроператорами с целью привлечения туристов для активного отдыха на природе. Но здесь следует отметить, что туроператоров мало заботила охрана окружающей среды.

Тем не менее, определение экологического туризма будет четким и точным только тогда, когда в нем будут обозначены основные принципы, на которых базируется экотуризм. К ним относится сохранение биологического разнообразия рекреаци-

онных природных территорий; повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма; повышение экологической культуры участников экотуристской деятельности; сохранение этнографического статуса рекреационной территории.

Учитывая все предложенные определения и основные принципы этого вида деятельности, можно вывести следующее определение экологического туризма. Экотуризм – это вид туризма, основанный туристским спросом, связанный с туристскими потребностями в познании природы и аборигенной культуры, а также внесении вклада в сохранение экосистем и экономическое развитие региона при уважении социально-экономических интересов местного населения.

Объектами экотуризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой, которые и объясняют существующее разнообразие направлений экотуризма.

Наиболее важными являются следующие направления: эколого-оздоровительное, спортивное, научное, агротуризм или агроэкотуризм, эколого-культурное, природно-познавательное

Познание в рамках экологическом туризме идет в русле: образовательного процесса – это целенаправленное и тематическое получение сведений об элементах экосистемы и просто ознакомления – это непрофессиональное наблюдением за природой. Ознакомление может проходить в пассивной (стационарное нахождение в природной среде, пребывание, в основном, в эколого-растительных центрах с кратковременными экскурсиями по учебным тропам природы), активной (связанной с переходами туриста от одного интересующего природного объекта к другому, они более длительные) формах.

Активный туризм предполагает самые разнообразные формы экологических туров:

– Пешеходный туризм – это наилучший способ получить максимум впечатлений от общения с природой. Маршрут пешего похода проходит по экотропам, что минимизирует вред, наносимый окружающей природной среде.

– Велосипедные туристские маршруты проложены во многих регионах, но в национальных парках и заповедниках они разрешены только в определенных местах.

– Путешествия верхом – одна из наиболее экзотических форм экотуризма. Домашние животные, проходя по специально проложенным экотропам, не наносят вреда окружающей среде и доставляют туристам незабываемые впечатления. Можно путешествовать верхом на лошадях, слонах, верблюдах.

– Особой притягательностью обладают путешествия по воде, как по внутренним водам, так и морские круизы. Эти экотуры можно совершить как на комфортабельных теплоходах, так и на яхтах, лодках, каноэ, байдарках, лодках с прозрачным дном, погружаясь с аквалангом или плавая с маской (Сергеева Т.К., 2004).

Важным классификационным признаком для выделения форм экотуров являются: возраст, состояние здоровья участников, численность групп. Вполне понятно, что содержание, программ туров и их организационные особенности будут принципиально различными для детских походов и для экспедиций, рассчитанных на взрослых людей, равно как и для малых и для больших групп участников.

В целом, рассматривая формы экологического туризма можно отметить, что наиболее массовыми и популярными остаются туры с посещением национальных парков и заповедников для знакомства с их природой. Чаще всего это пешие и верховые походы, менее малочисленные, но более высокие по стоимости туры с целью научного исследования природы и специализированные туры. В настоящее время возрастает интерес к наблюдению за птицами, по всему миру возрастают клубы бердвотчеров.

Рассмотрение основных видов экологического туризма невозможно без анализа их функциональной нагрузки. Функции туризма очерчивают круг воздействия туристской деятельности на уровне внутреннего мира человека, межличностных отношений, социума.

Функция социализации. Несмотря на коммерческую природу туристского бизнеса, путешествия явились для человека неотъемлемой частью механизма освоения социокультурного окружения и его преобразования в социально значимое знание.

Туризм является для члена постиндустриального общества структурной компонентой жизнедеятельности, составляющей организационную основу для системы индивидуального восприятия окружающего мира. Данная система позволяет воспринимать личности приобретенный опыт как социально значимую целостность. Туризм как жизненная ориентация, способ познания мира является одним из функциональных средств формирования мобильного типа личности. Туризм как агент социализации предоставляет индивиду возможность адаптации к стереотипам поведения, нормам и ценностным ориентациям социокультурной среды, в которой он пребывает в момент совершения туристской поездки.

Одной из изначальных функций туризма является рекреационная, которая направлена на восстановление духовных и физических сил человека путем контрастной смены обстановки и вида деятельности. Анализируя рекреационную функцию туризма, нельзя не отметить ее гедонистическую ориентацию, акцентирование рекреационной функции становится доминантным в современной практике туризма. Представление о полноценном отдыхе становится неотделимым от представления о туристской поездке. На выбор предпочитаемых дестинаций влияют вопросы моды, вкуса, статусности, престижности, чему способствует сама туристская индустрия, активно формирующая и поддерживающая определенные социальные стереотипы.

Рекреационная функция туризма тесно взаимосвязана с рекламной функцией туризма, что объясняется тенденцией создания туристской программы на основе использования традиционных для рекламы приемов. В основе механизма функционирования рекламы и туризма лежит установка на знаковую сущность потребления. В процессе путешествия турист стремится получить полную и достоверную информацию о туристском объекте, которая предоставляется организаторами туристской программы в форме и виде рекламы услуг, ресурсов, туристского региона. Неслучайно, удовлетворенность туриста совершившейся поездкой измеряется соответствием ее услуг качеству, заявленному в рекламном каталоге.

Важнейшей функцией туризма является когнитивная функция. Наиболее общепринятая точка зрения в отечественной науке на данную функцию туризма следующая: она содержит в себе потенциал познания иных культур, расширения кругозора, духовного обогащения человека. Возможность применить свои способности, навыки в неординарной ситуации активизирует познавательные процессы путешественника.

Социально-философская концептуализация функциональных средств туризма позволяет нам углубить и детализировать значение когнитивной функции туризма, прибегнув к интеллектуальному аспекту жизненного пространства личности. Функционирующие в обществе значения, объективирующие эмоциональный ценностный опыт людей, объединенных общим социокультурным контекстом, формируют часть жизненного пространства человека в его интеллектуальном аспекте. Думается, в глобальном мире туристский опыт облек форму унифицированных личностных смыслов, символизируя значения, предлагающие человеку господствующую в социуме идею мира, выраженную в форме глобализма. Процесс поиска смысла как определенное качественное состояние сознания человека и его деятельностная способность выражается сегодня в форме туристского опыта, созерцания, познания, практик туристских визуализаций. Когнитивная функция туризма воплощается также в том, что в его рамках одно и то же явление переосмысливается субъектом путешествия в разных модальностях: ценностной, предметной, рефлексивной.

Не менее значимой функцией современного туризма является коммуникативная. Туризм является способом передачи информации и фактором, способствующим коммуникации. Значение коммуникативной функции настолько велико, что ряд исследователей склонны рассматривать туризм, прежде всего, как акт межкультурной коммуникации. Действительно, семантический пласт культурного пространства иной культуры выступает в качестве источника информации и инициирует коммуникативные связи в процессе путешествия на уровне индивидов, социумов, культур. С помощью туризма информация может быть передана как вербально, так и через реализацию в действиях, в поведении, знаково-символическом коде другой культуры. Кроме

того, туризм становится инструментом сохранения и трансляции средствами социальной коммуникации традиций и преемственности культуры.

Мы полагаем целесообразным выделить такую функцию туризма как формирование и удовлетворение туристских потребностей. Функциональное значение туризма в данном ключе обусловлено сложным комплексом биогенных, психогенных и социогенных характеристик мотивации и потребностей человека. Кроме того, формирование и удовлетворение потребностей туриста – основа туризма как социоэкономической системы.

Медиативная функция туризма обеспечивает процесс культурной преемственности и различные формы исторического процесса. Она проявляется в закреплении результатов социокультурной деятельности индивидов, хранении и систематизации информации. Интернациональный характер туризма соответствует социальному порядку гражданского общества, оперирующего понятиями гармонического единства разнородного.

Подводя итог проведенного анализа функций туризма, можно констатировать, что они самым тесным образом связаны с социокультурным развитием общества, ценностными приоритетами и ориентирами социума. Духовная жизнь современного общества не имеет единого начала, и поиск ее идеалов также сведен к личностным экспериментам при максимальных возможностях экспериментирования с различными социальными ролями, пространственными перемещениями в поисках самоидентификации. Феномен туризма в определенном смысле означает гетерогенность, одобрение сосуществования культур в индивидуальном опыте, что, прежде всего, полагает готовность к взаимодействию, стремление к плюрализму, а не к единообразию. Взаимообогащение транснациональных форм общечеловеческой культуры происходит во многом благодаря обмену социокультурной информацией между туристами. В этом отношении феномен туризма играет важнейшую роль культурного межкультурного взаимодействия, однако необходимо отметить, что потребительские приоритеты современного общества ведут к массовым пространственным практикам туризма, нивелирующим его изначальный когнитивный потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В мире – 900 млн. туристов // РАТА-новости. Журнал для профессионалов турбизнеса. 2008. № 1955. 31 января. С. 16-18.
2. *Tourism Highlights. 2007 Edition. Madrid: UNWTO, 2007. P.11.*
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М.: Флинта, 2005. 496 с.
4. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004. 360 с.

ЭКОТУРИЗМ – КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Из опыта работы лицея №28 имени Н.А. Рябова г. Тамбова

Захарова И.В.

МОУ лицей № 28 имени Н.А. Рябова, г. Тамбов
e-mail: irinaz-2010@yandex.ru

Изменения социально-экономических условий в процессе глобализации общества, приводят к усилению воздействия на окружающую среду. От современного человека требуется активизация его интеллектуальных способностей. Только нестандартное мышление в решении критических ситуаций позволит остановить усугубляющийся экологический кризис.

Формирование личности происходит на всех этапах развития человека, но основа закладываются в детстве, и, следовательно, именно школа является базой для определения экологического мышления. Однако при всей важности вопроса предмет экология не является обязательным для изучения в школе, в лучшем случае, он реализуется как региональный компонент, например, в Тамбовской области. В то же время потребность в экологизации всех процессов жизнедеятельности человека очевидна. Это понимают большинство участников образовательного процесса, считающих, что важнейшим этапом в развитии личности должно стать формирование экологического мышле-

ния, при котором, человек предвидит последствия своих действий и несет за них моральную ответственность.

В каждой школе необходимо экологическое воспитание и образование, для которого всегда можно изыскать возможности. Экологизация предметов естественного цикла: биологии, географии, химии – при применении проектных и исследовательских методов, позволит сформировать не только навыки самостоятельной исследовательской деятельности, но и заложит основы экологического мышления. Для вовлечения учащихся в конкретную, практическую деятельность необходима система внеклассной работы, которая позволит всем школьникам, стать активными участниками экологического движения.

В школе № 28 был накоплен большой опыт по экологическому воспитанию. Традиционными в школе стали: школьная экологическая тропа, эколого-туристический слет, школьная эколого-биологическая экспедиция.

Позвольте более подробно представить данные направления работы.

Экологическая тропа

Экологическая тропа проводится ежегодно в конце апреля начале мая, учащихся 6-8 классов в парке «Дружбы». В её основу положен принцип контрольно-комбинированных маршрутов (ККМ) используемых в туризме, но с экологической направленностью. Подготовка к проведению начинается за 1-1,5 месяца. Назначается старший класс ответственный за проведение тропы, распределяются этапы и обязанности среди обучающихся. Такая же работа проводится в классах участниках, где с выбранными ответственными за работу на этапах проводят занятия по подготовке к тропе ученики старших классов.

Цель: проверить и закрепить знания, полученные на уроках биологии и географии; продолжить формирование навыков поведения в природе и оценки экологического состояния местности. Познакомить с природными ландшафтами притамбовья. Закрепить интерес к предметам естественного цикла.

Материалы и оборудование: карты местности, компасы, контрольные пункты, набор горных пород, коллекция насекомых, аптечка, блокноты, ручки.

Проведение тропы

На старте команда получает карту, на которую нанесен маршрут и карточку с указанием этапов. Как правило, это 6-этапов на место проведения которых ученики должны придти, самостоятельно используя маршрут на карте.

На географическом этапе необходимо определить условные знаки, азимут и расстояние до недоступного объекта. Работа на геологическом этапе заключается в определении горных пород, типичных для области и способов их образования. На следующем этапе учащиеся описывают пространственную структуру биоценоза, указывая доминантные и редкие виды. Если есть возможность можно выделить флористический этап, на котором учащиеся определяют растения и разделяют их по группам в зависимости от значения для человека, выделяют ядовитые, лекарственные, съедобные растения. Наблюдение за животными при большом скоплении людей в природных условиях проблематично, поэтому для проведения зоологического этапа необходимо приготовить коллекции животных, которых должны определить и проклассифицировать участники команды, а так же выделить среди них редкие виды. Медицинский этап позволяет развивать в естественных условиях навыки оказания первой медицинской помощи. Экологический этап является ведущим, на протяжении всего маршрута учащиеся должны отметить положительное отрицательное влияние человека на данную экосистему. Победитель определяется по наибольшему количеству баллов.

Эколого-туристический слёт

Проводится для учащихся 5-11 классов, в пригороде Тамбова. Проживание в полевых условиях, оборудованием команда обеспечивает себя самостоятельно.

Положение о школьном туристическом слете.

(один из вариантов ранее проведенного слета)

Дата проведения

Для классов желающих пойти с ночевкой

Место проведения – лагерь «Богатырь», Липунцы

Время проведения

28 сентября заезд участников до 18:00

29 сентября заезд участников до 10:00

Отъезд участников 29.09 в 16:00

Участники – 5-11 классы.

Состав команды – весь класс

Ответственный за команду – классный руководитель.

По возможности представляется второй руководитель (в младшие классы)

Победитель определяется среди 5-6 классов, 7-9 классов и 10-11 классов.

Оборудование:

1. Продукты и посуда для организации горячего питания на костре

2. Вода для питья

3. Коврики (подстилки) для отдыха

4. Эмблема

5. У каждой команды должен быть компас и ручка.

6. Аптечка

7. Одежда для соревнований

Ученики должны быть одеты в соответствующую для длительного передвижения одежду и обувь.

Команда готовит эмблему, девиз песню для конкурса.

План проведения.

Сбор у школы. Самостоятельная доставка к месту соревнований к 10:00 Остановка ТЭЦ. Далее через паром до лагеря.

Торжественное открытие слета

Конкурсные виды

1. этап. Устройство бивака (места привала) оценивается соблюдение правил техники безопасности и правил поведения в лесу.

2 этап. Контрольно-комбинированный маршрут (2 км.).

Участвует команда 10 человек (не менее 3 девочек).

Этапы:

1. Ориентирование по легенде

2. Топографические знаки

3. Кочки

4. Ботанический

5. Бревно

6. Географический

7. Медицинский

8. Мышеловка

Участники движутся по легенде и по азимуту. Обязательно участие одного из руководителей команды.

Возможно изменение последовательности этапов.

Оценивается скорость и правильность выполнения заданий.

3 этап. Конкурс поваров. Обед.

4 этап. Конкурс туристической песни.

Отбытие в школу 16:00

Школьная биолого-экологическая экспедиция

Экспедиция обеспечивает одно из приоритетных направлений работы нашей школы экологическое воспитание школьников, формирование экологической культуры каждого учащегося.

В 1996 г., мы первыми в городе организовали школьную биолого-экологическую экспедицию, которая существует до сегодняшнего дня. В качестве консультантов, мы пригласили преподавателей ТГУ им. Г.Р. Державина и станций юннатов, что обеспечило научную основу работы.

Участниками экспедиции могут стать ученики нашей школы с 4 по 11 класс, несмотря на общепринятое мнение, что подобные мероприятия больше подходят для старшеклассников. Многолетняя работа подтвердила правильность принятого решения, как правило, побывав первый раз в экспедиции, школьники становятся постоянными ее участниками. Это позволяет ученикам вести исследовательскую работу по теме в течение нескольких лет, что обеспечивает наиболее достоверные результаты.

Ведущую роль в экспедиции играет использование методов поискового и исследовательского характера стимулирующих познавательную активность учащихся. Много места уделяется самостоятельной работе учащихся с различными источниками информации. Активно используются интерактивные методы, воздействующие на все органы чувств.

Цель: Сформировать положительный эмоциональный фон при общении с природой. Развивать творческие способности учащихся в практической деятельности направленной на изучение и сохранение окружающей среды.

Задачи:

1. Сформировать у учащихся:

– знания основных законов и закономерностей развития природных систем;

- навыки оптимального поведения в природе;
- представления о возможных путях и способах решения экологических проблем;

- знания о задачах и методах экологического мониторинга

2. Вовлечь учащихся в практическую деятельность по охране природы- среды жизни человека

3. Научить писать исследовательские работы и предоставлять результаты исследований на научно-практических конференциях

4. Собрать демонстрационный и раздаточный материал для уроков.

Проект за 12 лет не осуществлялся только 2 раза по объективным причинам.

Идею развития проекта одобрила новая администрация школы. Сейчас ведется детальная проработка проекта для увеличения численности участников.

Этапы проведения экспедиции

1. Подготовительный этап.

Осуществляется в мае, июне

Имеет два основных направления

а) организационно-административный, заключающийся в подготовке документов и договоров со всеми участвующими сторонами.

б) научный – заключающийся в составлении плана работы экспедиции, формировании рабочих групп, объяснении цели и задач проекта учащимся и родителям.

2. Основной этап.

Осуществляется в июне в пригороде Тамбова. Чаще всего работаем в четырех отрядах. Каждая группа работала по индивидуальному плану.

3. Обобщение материалов

Состоит из несколько этапов. Первичное обобщение, происходит еще в экспедиции и сразу после возвращения домой, когда ребята получают рекомендации по самостоятельной дальнейшей работе. Осенью проходит отчет по экспедиции в рамках школьного научного общества. Лучшие работы представляются для участия в городских и областных конкурсах исследователь-

ских работ учащихся. Каждая работа это проект выполненный школьниками в рамках общего проекта.

Как отмечалось ранее, формирование экологической культуры учащихся – это приоритетное направление работы нашей школы.

«Экологическая культура личности предполагает наличие у человека определенных знаний и убеждений, готовности к деятельности, а так же его практических действий, согласующихся с требованиями бережно относиться к природе». Формирование всех этих качеств и обеспечивает школьная экспедиция.

Для того, что бы сохранять природу ее нужно узнать, а самое главное полюбить. Именно эту цель преследует наша работа – «влюбить» каждого ребенка в природу, понять и оценить ее красоту и ранимость. Когда каждый человек будет связан с природой духовно, он изменит и свое поведение.

ЭТИЧЕСКИЙ КОНТИНИУМ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАПОВЕДНЫЕ ЗОНЫ

Куватов З.М., Еманова А.В.

Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д.Ушинского
e-mail: aleksandra-emanva@rambler.ru

Бурно развивающийся туристический маркетинг, рекламные акции, СМИ внедрили в сознание масс представление о путешествиях не только сточки зрения отдыха, получения разнообразных удовольствий, но и с позиции познавательных интересов. В фокусе таких объектов туристского интереса все более утверждаются государственные заповедники, становящиеся турпродуктом в экологическом туризме. Однако такой вид познавательного вояжа сложен и противоречив, ибо у большинства людей превалирует потребительское отношение к природе. К тому же в духовном общении с природой возможны непредвиденные риски – нападение хищников, укусы насекомых, отравления от потребления незнакомых ягод и т.п.

Другой немаловажный аспект противоречия экотуризма обусловлен крайне тонкой связью взаимоотношений человека с природой, о чем свидетельствуют такие факты, как исчезнове-

ние всемирно известного заповедника «Аскания Нова» в Украине, высыхание Аральского моря и озера Чад. В этом случае на первый план выходят нравственно-правовые параметры взаимодействия с природой, в том числе и в процессе организации эколого-познавательного туризма в заповедные дестинации. Актуальность обозначенной нами проблемы заключается в том, что экологический кризис, в состоянии которого находится сейчас наша планета, является следствием кризиса сознания современного социума. Еще в XIX в. в сознании большинства людей преобладало понятие нравственного, религиозного, семейного, социального долга. Взамен этого в XX в. большое распространение получили идеалы комфортабельной жизни и потребления. Автор концепции этики благоговения перед жизнью, всемирно известный философ Альберт Швейцер писал: «Когда...воля к жизни переживает кризис, пытаясь осмыслить непосредственно данную ей идею миро- и жизнеутверждения, то мышление должно помочь ей, заставив ее продумать все идеи, заложенные в ней, и подчиненные им» (А. Швейцер, 1973, с. 282; подчеркнуто нами).

Думается, что подлинное миро- и жизнеутверждение, как и благоговение перед живой природой в полной мере может обеспечить экологический туризм по заповедным местам. Однако он должен гармонично сопрягаться с экологической доктриной в организации природоохраны. Прежде всего при организации экотуризма в государственные природоохранные зоны необходимо исходить из идеи абсолютной заповедности, которая включает в себя такие составляющие, как философская, экологическая, научная, культурная, религиозная, демократическая (А.А. Гусейнов, 1990). Каждый из названных компонентов ориентирован на утверждение идеи свободы для дикой природы, утверждение особых эталонов дикой природы, создание экологических основ жизнеподдержания на Земле, сохранение заповедной природы как места благоговения, наследия, тайны, даосизмского принципа недеяния по отношению к природе.

Реализация изложенных базовых принципов во многом зависит от повышения экологической культуры участников экотуристической деятельности: турменеджеров, руководителей заповедных зон и туристов. В данном случае мы имеем в виду необходимость усиления роли социальных и гуманитарных аспек-

тов экологического образования и эколого-просветительской деятельности, которая должна пропагандировать ценностный контекст природы, а также права животного-растительного мира.

Приступая к разработке программы групповых экскурсий по государственным заповедникам, в частности по Дальневосточному Лазовскому заповеднику имени Л.Г. Капланова, мы пытаемся утвердить в сознании потенциальных туристов ценности экологического туризма. Полагаем что, одним из важнейших направлений экологического «ликбеза» туристов является обоснование естественных прав животных и растений. Понятие естественных прав природы рассматривается в двух аспектах: имеют ли социумы обязательства перед животным-растительным миром; имеют ли животные и растения моральный статус. Исходя из данной целевой установки эколого-просветительской пропаганды, не ограничились разработкой правил поведения туристов в заповеднике, которые были изложены в памятке туристам. Были представлены в буклетах материалы, в которых обосновывались нормативные принципы бережного отношения к окружающей среде. Выданные материалы свидетельствуют, что правила поведения и этические принципы отношения к природе не относятся к числу законодательных норм. Тем не менее они играют немаловажную роль в формировании экологической культуры туристов.

Памятка туристам, путешествующим по тропам государственного природного заповедника

*...человек не в состоянии уже пребывать в бездумье,
ибо познание все больше наполняет его
тайной вездесущей воли к жизни.*

Альберт Швейцер

1. Помните, Вы в гостях у природы. Соблюдайте этикетные правила поведения гостя: не кричите, не включайте транзисторы и магнитофоны, не курите.

2. Проявите уважительное отношение к хозяевам – не распугивайте зверей, птиц и насекомых.

3. Не рвите цветы и травы на территории заповедника.

4. Не ломайте ветки для костра, так как для Вас в специально оборудованных для разведения огня местах сложены поленья дров.

5. Убирайте за собой мусор в специально приготовленные контейнеры, ведь гость всегда соблюдает приличие и аккуратность.

6. В заповедниках исключены охота, рыбная ловля, уничтожение диких животных, разорение гнезд и нор, разрушение жилищ насекомых.

7. Как бы ни были привлекательны дары природы не собирайте плоды, семена, грибы, лекарственные травы: гость пробует только те угощения, которые предложит хозяин.

8. Гость всегда располагается только там, где ему предложено хозяином, поэтому не устраивайте привалы, не разбивайте палатки на территории заповедника.

9. Еще раз напоминаем о необходимости соблюдения аккуратности: не повреждайте деревья и кустарники – ведь в гостях Вы не ломаете мебель.

10. Гость закуривает только с разрешения хозяина, поэтому не курите на ходу, не бросайте непогашенных окурков и спичек. Курить и разводить костры можно только в специально оборудованных местах.

11. В гости не ходят со своими домашними животными, поэтому нельзя пребывать в заповеднике с собаками.

12. Также гость не приходит со своими инструментами: охотничьими ружьями, топорами, ножами, пилами – это нон-сенс в экологическом туризме.

13. Гость не ведет себя бесцеремонно в гостях у хозяина: не трогайте птичьи гнезда и муравейники, сохраняйте надежных друзей нашего заповедника.

14. Увидев зверя или птицу, остановитесь, не мешайте заниматься им своим делом – ведь они у себя дома.

15. Помните, не следует рисовать и писать на деревьях и скалах, сдирать с них мох и лишайник. Это не только дурной тон, но и порча уникальных памятников природы.

16. Как и в гостях естественную нужду справлять только в положенном месте.

Десять ответов на вопрос – зачем нужны заповедники?

*Если спасаю насекомое, то, значит, моя жизнь
Действует на благо другой жизни, а это и есть
Снятие раздвоенности жизни.*

Альберт Швейцер

1. Заповедники сохраняют живую природу, спасают от вымирания разнообразие видов, сохраняют природное наследие страны и всего мира.

2. В заповедниках охраняются участки, имеющие большое значение для сохранения культурного наследия.

3. Охранный режим заповедников обеспечивает чистоту воды, свежий воздух и берегают иные жизненно необходимые ресурсы.

4. Природа заповедников является хранилищем естественного генетического материала (видовое биологическое разнообразие).

5. Сохранение здоровой среды для жизни людей.

6. Заповедники вносят существенный вклад в развитие науки, экологическое просвещение населения, развитие гражданского общества.

7. Биосферные модели, создаваемые на базе заповедников, демонстрируют возможность развития человечества в гармонии с природой.

8. Привлечение средств для экономики районов, прилегающих к заповедникам, в первую очередь, развитие экологического туризма, экологических троп и маршрутов, а также инициация программ, сочетающих интересы общества и природы.

9. Территория заповедников – место, где люди могут приобщиться к ценностям первозданной природы, духовным ценностям своей нации и всего человечества.

10. Сети заповедников и система образования – эффективное партнерство для формирования экологической культуры общества.

Великие мыслители о культуре взаимоотношений человека и природы

1. Кто двигается вперед в знании, но отстает в нравственности, тот более идет назад, чем вперед.

Аристотель

2. Цени, благоговей, люби, уважай дикую природу ради нее самой. Любовь есть сила жизни. Любовь есть правило всех правил.

Спиноза

3. Хочешь усовершенствовать мир?

Я не думаю, что это возможно.

Мир свят.

Он не может быть усовершенствованным.

Если попытаешься – убьешь его,

Если отступишь – потеряешь.

Мастер видит вещи такими,

Какие они есть,

Не пытаюсь контролировать их.

Он дает им возможность

Жить своей свободой.

Лао Цзы

4. Растений души чувственных под стать

И сходство их нетрудно доказать, но как душа, что чувственно зовется,

Верх над меньшей сестрой сумела взять?

Абу Али Ибн Сина

5. Доброта и любовь, как целебнейшие травы необходимы в общении между людьми, они столь драгоценны, что хотелось бы пожелать, чтобы при употреблении этих бальзамических средств люди были как можно более экономны.

Фридрих Ницше

6. Этика есть безграничная ответственность за все, что живет...Этика есть благоговение перед волей к жизни во мне и вне меня.

Альберт Швейцер

7. Не стремись к получению наживы от заповедника. Хочешь быть счастливым, сократи свои желания.

Спиноза

8. Не быть подчиненному закону – значит быть лишенным самой спасительной защиты, ибо законы для нас защищать не только от других, но и от самих себя.

Генрих Гейне

9. Я признаю природы право
Жить так, как нужно только ей –
Хоть прямоствольно, хоть коряво,
Зато отдельно от людей;
Быть разуму – не подчиненной.
Пусть жизнь Иного бытия
Течет по собственным законам
Со мною
Или – без меня.

В. Федорчук

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Швейцер А. *Культура и этика. Пер. с немецкого. М.: Прогресс. 1973, 344 с.*
2. *Этическая мысль: научно-публицистическое чтение / ред. колл.: А.А. Гусейнов и др. М.: Политиздат, 1990. 480 с.*

ЭКОТУРИЗМ РОДНОГО КРАЯ

Никонова Н.А.

Муниципальное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
Мучкапский Дом детского творчества Тамбовской области,
п.г.т. Мучкапский
e-mail: natalja-nikonoval@rambler.ru

*Подлинная любовь к своей стране дается знанием.
А знание это возникает прежде всего из путешествий
и походов. Тогда каждая малость, даже одинокая
старая ива на берегу реки или свист иволги в
лесу – всё больше прибавляют нам этой любви.*

К. Паустовский

Введение

Туризм – одно из важных средств активного отдыха. Путешествуя, люди знакомятся с природными богатствами историческими и культурными памятниками. Правильно организованное и хорошо проведенное путешествие укрепляет здоровье че-

ловека, закаляет организм, развивает силу, ловкость, выносливость, инициативу, мужество, настойчивость, дисциплинированность, способствует повышению трудовой активности.

Туристские путешествия проводятся в форме походов выходного дня, многодневных путешествий, (во время очередных отпусков и каникул), учебно-тренировочных сборов и туристских экспедиций. Из всех многочисленных форм еженедельного отдыха наиболее доступным и эффективным является туристский поход выходного дня. Причем походы доступны людям разного возраста с различной физической подготовкой и интересами. Общая цель путешествия сближает людей. Более того, путешествуя по родному краю, люди узнают новых для них представителей флоры и фауны, их жизнь, а иногда и момент смерти. У путешественников вырабатывается желание защитить «братьев наших меньших», помочь им выжить в современном мире. Налицо экологическое просвещение населения – один из способов защиты окружающей среды и всего человечества.

Туризм – понятие всесезонное, то есть путешествия выходного дня можно проводить во все времена года. Летом перед путешественниками предстает многогранная палитра цвета и запаха, вида и ощущения сопричастности со всем живым на этой планете. Осенью – красота и полнота богатого урожая. Чудесный воздух соснового бора, живописные пейзажи, запах лесных цветов, плавное течение реки и плеск играющей рыбы, экологически чистые дары природы: грибы, орехи и ягоды ждут путешественников. Зимой – ослепительная белизна полей и синий полумрак леса, скованная льдом река и мягкий, пушистый снег – чувствуешь себя в Берендеевом царстве заиндевело́го леса сказочным богатырем! Как-то один «палаточный мудрец» изрёк «Мы ищем то, чего не теряли!». В этом изречении можно усмотреть парадокс. С ним можно не согласиться как с серьёзным доводом. Но в нём нельзя не увидеть романтики дальних дорог, порыва человеческой страсти, щемящего душу чувства неведомого и ещё много, что понимается каждым по-своему, но одинаково значимо. Такие поиски и находки обогащают и облагораживают человека.

Тамбовский край

Тамбовский край! Широкие просторы полей, быстро растущие города, многочисленные памятники истории, археологии, литературы, архитектуры. Тихие реки, редкие, удивительно живописные озёра, пойменные луга, дышащие прохладой леса – то светлые сосновые боры, то солнечные дубравы и берёзовые рощи, то тёмные и сырые, трудно проходимые ольшаники... А как воспевал поэт Баратынский природу Тамбовщины – изумительную по своему очарованию природу лесостепной зоны! Тамбовский край – это совсем рядом, за калиткой вашего дома. Кто молод душой, кто любит солнце, кто не боится воды, кто умеет мечтать, засыпая возле догорающего костра под мерцанием далёких звёзд, пусть зовет друзей и начинает путешествие, которое запомнится на всю жизнь!

Тамбовская область – уникальный в географическом, историческом и культурном отношении край. Древнейшим населением Тамбовского края были мордва-мокша. Первые русские переселенцы появились здесь еще в домонгольское время, но окончательное заселение произошло в XVII веке.

Город Тамбов был основан 17 апреля 1636 г. на топких лесистых берегах Цны, в том месте, где сливается с ней речка Студенец. По указу царя Михаила Федоровича стольник и воевода Роман Боборыкин начал строительство города-крепости Тамбов для защиты Московского государства от кочевников. Первоначальное название города писалось «Тонбов» и было связано с предполагаемым местом строительства крепости на реке Липовице, «напротив крайней мордовской деревни Тонбов». Хотя город заложили в другом месте, он сохранил первоначальное наименование. Корень слова, скорее всего, мокшанского происхождения («тонбов» – омут). В XVII-XVIII столетиях Тамбовская земля по административному делению была провинцией и подчинялась воронежскому вице-губернатору. В сентябре 1779 г. именным указом императрицы Екатерины II из Тамбовской и Шацкой провинции было образовано Тамбовское наместничество, во главе которого стал генерал-губернатор граф Р.И. Воронцов. В 1781 г. утверждается герб города Тамбова – улей и три пчелы на лазоревом фоне как символ трудолю-

бия и бортного промысла, которым с давних пор занимались жители Тамбовского края. Более ста лет г. Тамбов исправно выполнял военное назначение. С середины XVII в. он становится торговым, а с конца XIX – торгово-экономическим центром России. Развитие промышленности Тамбовской губернии было непосредственно связано с переработкой местного сельскохозяйственного сырья. Суконные предприятия городов Моршанска и Рассказова имели всероссийское значение и обеспечивали две трети годовой потребности казны в солдатском сукне. В XIX в. Тамбов был крупным центром оптовой торговли зерном.

Тамбовский край, имеющий богатую историю и славные духовные традиции, известен как родина или место деятельности многих знаменитых в России людей: писателей, художников, музыкантов, деятелей искусства и культуры.

Воронинский заповедник.

Он был создан 12 августа 1994 г. с целью сохранения природных лесостепных комплексов. Его называют зеленой жемчужиной Тамбовщины. Он расположен в среднем течении реки Ворона на юго-востоке Окско-Донской равнины. Территория, покрытая лесом, составляет 77% площади заповедника. Это в основном дубравы, осинники и черноольшанники. Среди млекопитающих здесь обитают: лось, кабан, косуля, волк, лиса. В заповеднике охраняют редкие виды животных: скопа, орлан-белохвост, змееяд, выхухоль, украинская минога. Территория заповедника является важным остановочным пунктом на пути птиц, совершающих регулярные сезонные перелеты. Она включена в список главных орнитологических территорий международного значения в Европейской части России.

Сосновые и смешанные леса всегда привлекали туристов не только своей красотой, но и удивительным животным и растительным миром.

Лесистость южной части Европейского центра значительно уменьшилась в XIX в., когда леса интенсивно вырубались для нужд земледелия и скотоводства.

Южнее располагаются истоки и верховья Дона с такими крупными притоками, как Хопёр и Воронеж, а западнее приходит водораздел Волги с Днепром.

Деятельность человека оказала такое большое влияние на лесостепную зону Европейского центра, что учёные предпочитают называть её не «лесостепью», а «лесополем». На месте бывших степей теперь простираются сплошные поля. Природа региона значительно преобразована человеком. Чтобы природа не погибла совсем и нужно экологическое просвещение населения, которое может быть осуществлено с помощью путешествий по родному краю.

Мучкапский район.

Одним из районов Тамбовской области является Мучкапский район. Он расположен на стыке трёх областей: Тамбовской, Воронежской и Саратовской. Это предполагает разнообразие как флоры, так и фауны. Путешествуя по Мучкапскому району мы можем встретить таких редких животных, как стрекоза синее коромысло, дозорщик, обыкновенный богомол, украинская минога, подуст, махаон, мнемозина, лучистая белянка, русский кружевник, арион, малая голубянка, живородящая ящерица, степная гадюка, белый аист, лебедь-кликун, осоед, дрофа, горихвостка, выхухоль, малая кутора, европейская норка, выдра, бобр. Редкие растения Мучкапского района: ландыш майский, прострел раскрытый, рябчик русский, мирт болотный, зимолобка зонтичная, адонис весенний, миндаль низкий или бобовник.

Давайте сохраним!

Нам жить в одной семье, нам петь в одном кругу

Идти в одном строю, лететь в одном полете.

Давайте сохраним ромашку на лугу,

Кувшинку на реке и клюкву на болоте.

О, как, природа-мать терпима и добра!

Но чтоб ее лихая участь не постигла

Давайте сохраним на стержнях осетра,

Касатку в небесах, в таежных дебрях – тигра.

Коль суждено дышать нам воздухом одним,

Давайте-ка мы все навек объединимся,

Давайте наши души вместе сохраним,

Тогда мы на земле и сами сохранимся!!!

(Н. Старшинов)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лукоянов П.И. Зимние спортивные походы. М.: Физкультура и спорт, 1988. 192 с.
2. Симаков В.И. Туристские походы выходного дня. М.: Сов. Россия, 1984. 128 с.
3. Туризм в школе: Книга для руководителя путешествия / И.А. Верб, С.М. Голицын, В.М. Куликов, Е.Г. Рябов. М.: Физкультура и спорт, 1983. 160 с.
4. Туристские маршруты по Тамбовской области / Под ред. М.К. Снытко. Тамбов: Кн. изд. 1961, 144 с.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ЭКОТУРИЗМА

ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ЛУКИ)

Зуева О.В., Кржижевский М.В.

Филиал федерального образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Российский государственный университет туризма
и сервиса» в г. Самаре
(Филаал ФГОУ ВПО «РГУТиС» в г. Самаре), г. Самара
e-mail: k_mikhail_73@mail.ru

Экологический туризм уже давно получил распространение в самых разных регионах мира и приобрел массовый характер. Он тесно связан со многими другими видами туризма, в том числе, с этническим, предусматривающим ознакомление с особенностями традиционной культуры и быта различных народов. Экологические маршруты иногда предусматривают посещение не только природных достопримечательностей, но и находящихся поблизости традиционных поселений. На стыке экологического и этнического туризма образовался комплексный этноэкологический туризм, которому посвящена данная статья. Такой туризм пользуется в настоящее время большой популярностью, так как туристы часто стремятся в течение одной поездки максимально познакомиться как с природными, так и с этнокультурными достопримечательностями посещаемой территории (дестинации).

Под этноэкологическим туризмом авторы понимают туризм, организованный в места с относительно нетронутой природой, где имеются традиционные поселения различных народов, и предусматривающий знакомство с местными природными и этнографическими достопримечательностями.

Этноэкологический туризм целесообразно развивать в различных местах Самарской области, на территории которой сосредоточено множество природным и историко-культурных достопримечательностей. Одной из наиболее интересных частей данной области является Самарская Лука.

Необходимо отметить, что Самарская Лука – уникальное в природном и этнокультурном отношении место, расположенное в Самарской области, в излучине великой российской реки Волги.

Прежде всего, Самарская Лука – особое место в природном отношении. Эта территория расположена на стыке лесостепной и степной зон. Здесь находятся древние Жигулевские горы, здесь можно увидеть редкие образцы флоры и различных представителей фауны. На территории Самарской Луки функционируют национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский заповедник им. И.И. Спрыгина.

Человек издавна селился в этих местах. О древних поселениях и укрепленных местах свидетельствуют результаты археологических раскопок, а также письменные материалы исследователей прошлых веков.

Сегодня население Самарской Луки, как и других районов нашей области, имеет сложную полиэтническую структуру. Здесь расположены русские, мордовские и чувашские поселения, история которых уже насчитывает несколько столетий, и в которых сохранились различные особенности традиционной материальной и духовной культуры. Необходимо учитывать, что традиционная культура русского, мордовского и чувашского населения Самарской Луки имеет специфические черты, присущие именно данному региону. Так, если в других районах Самарской области живут преимущественно представители морвы-эрзи, то на Самарской Луке живет мордва-мокша. Чуваша Самарской Луки также имеют ряд особенностей – они составляют отдельную этнотерриториальную группу (Ведерникова, 1996).

В населенных пунктах, расположенных на Самарской Луке, сохранилось много старых домов, украшенных прекрасной деревянной резьбой, здесь можно знакомиться с образцами традиционной одежды местных народов, услышать характерные только для этих мест предания, легенды, песни.

В настоящее время некоторые виды туризма получили развитие на Самарской Луке.

Ныне вдоль Волги расположено более 170 баз отдыха промышленных предприятий, на которых ежегодно отдыхают около 200 тысяч человек.

Водный туризм – прекрасно использует водохранилища Саратовское и Куйбышевское. Путешествия на байдарках, как для взрослых так и детей, привлекательны по так называемой «Жигулевской кругосветке» (от с. Подгоры до с. Рождествено). Жигулевская кругосветка – это своего рода русский экстрим.

Этот маршрут уникален – за 5-7 дней можно совершить «кругосветное» путешествие вокруг Самарской Луки на весельной лодке или байдарке, двигаясь вниз по течению Волги.

Историко-культурные и природные особенности Самарской Луки определили главную задачу при создании национального парка – научную организацию места для развития современного рекреационного комплекса. В настоящее время наиболее посещаемыми являются домик Е.И.Репина в Ширыеве, святой источник «Каменная чаша» в Ширыевском овраге. Для любителей дикой природы проложены пешеходные и велосипедные маршруты разных категорий сложности. Очень популярны конные маршруты по Национальному парку «Самарская Лука». Кроме этого ежегодно здесь организуется более десятка экологических летних лагерей для школьников и студентов (Зуева, 2009).

Наиболее часто посещаются населенные пункты Самарской Луки, расположенные вблизи Волги.

С другой стороны, развитие туризма на Самарской Луке в настоящее время мало влияет на жизнь местного населения. Сельское население Самарской Луки, как и других районов области, переживает сейчас далеко не лучшие времена. В связи с недостатком, а то и полным отсутствием рабочих мест, молодежь покидает села и переселяется в Самару и другие города.

Постоянное население редееет, его место все более активно занимают дачники.

Для успешного развития этноэкологического туризма необходимо активное взаимодействие туристских фирм и организаций с администрацией особо охраняемых природных территорий, органами государственного и муниципального управления, а также с национально – культурными объединениями Самарской области, которых сейчас в области насчитываются десятки.

Существует несколько русских общественных объединений в Самарской области. К ним относится Самарская региональная общественная организация «Русский национальный центр». В состав данного центра входят следующие общественные организации: Конгресс русских общин, Международный фонд славянской письменности и культуры, Русский национальный собор, Русская партия, Фонд «Русская школа», Фонд помощи русским беженцам и переселенцам, Представительство международного союза общественных объединений «Союзная общественная палата». Кроме того, существует общественная культурно – просветительная организация Самарской области «Волгари». Следует отметить также Самарскую региональную культурно – просветительную общественную организацию «Волжское казачье войско». При участии этого объединения действуют казачьи ансамбли в Кинеле и Тольятти, создана Самарская региональная культурно – просветительная общественная организация «Волжские казаки». Выходит газета «Казачий вестник».

В Самарской области работают также несколько чувашских национально – культурных объединений. Одно из них – Самарское областное чувашское культурное общество «Пехиль» («Благословение»), при котором, в частности, издается газета «Самар ен» («Самарский край»). Работают также национально – культурные автономии чувашей Самары и Тольятти.

В области действуют и мордовские общественные объединения, из них наибольшую известность получила Самарская региональная общественная организация «Мордовский национально – культурный центр «Масторава»». Филиалы этой организации работают в разных районах области. Выходит в свет газета «Валдо оyme» («Светлая душа»).

Национально-культурные объединения помогут правильно разработать туристские маршруты по поселениям своих национальностей, расположенным на Самарской Луке, а также подготовить местное население: во время посещения туристов тех или иных поселений, жители этих поселений должны быть одеты в национальную одежду, изготавливать для продажи традиционные изделия и т.д.

Все это позволит туристам получить представление как о природных красотах этого уникального региона, так и о его национально – культурном своеобразии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ведерникова Т.И., Фокин П.П., Ягафова Е.А. *Этнография Самарской Луки. Самара, 1996. 150 с.*
2. Зуева О.В. *Экологический туризм в Самарской области: Монография Самара, Филиал ФГОУВПО «РГУТиС» в г. Самаре, 2009. 270 с.*

ТАТАРСКИЙ ВАЛ – ПАМЯТНИК ИСТОРИИ И ПРИРОДЫ ТАМБОВСКОГО КРАЯ

Ульева Е.Б., Жирякова Т.В.

МОУ Комсомольская СОШ

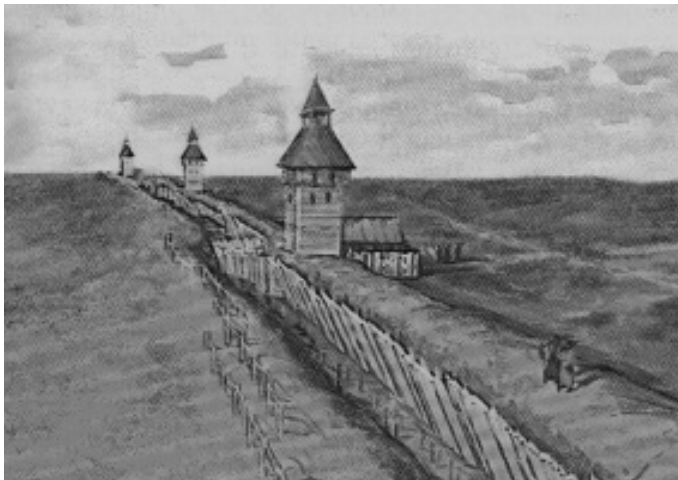
**пос. Комсомолец Тамбовский район Тамбовская область
*e-mail: e_uleva@mail.ru***

Тамбовская земля – это часть великой России. Она располагается вдали от «Золотого» и «Серебряного» колец России, от «Усадебного ожерелья Москвы», от «Дворцов и парков окрестностей Санкт-Петербурга».

Действительно ли Тамбовский край не представляет ценности? С этим можно поспорить.

В этом году мы будем отмечать 375-ю годовщину освоения Тамбова. Самое время показать себя...

Тамбовская земля имеет богатое культурно-историческое наследие. Многие исторические события не обогнули стороной нашу территорию.



Также тамбовщина является и интересным природным объектом, так как область расположена в лесостепной зоне и является стыком таёжных и широколиственных лесов с луговой и разнотравно-злаковой степью.

Но «благодаря» богатству наших чернозёмов. Территория области очень сильно распахана и отыскать островки бывшего природного богатства сложно, но возможно.

Одним из удивительных уголков тамбовщины является Татарский вал. Глубокое изучение этого объекта позволяет сделать вывод, что Татарский вал – это памятник истории и природы.

В XVII в. на юго-восточной границе Московского государства возводятся крепости для защиты от набегов кочевников.

Территория Тамбовского края в междуречье Цны и Ворожея – одно из самых уязвимых мест. Это одно из наиболее удобных путей, по которым осуществляются татарские набеги – Ногайский шлях.

Для строительства города-крепости было выбрано место «...обложен город Тамбов на реке Цна на левой стороне, на устьи речки Студенца апреля в 17-й день, а самый день живоносного Христа Воскресения...» (из грамоты царя Михаила Федоровича).

Летом этого же года вместе с крепостью началось строительство и укрепления – Татарского вала. Вал представлял собой внушительную оборонительную систему. На насыпи через промежутки стояли деревянные башни. Перед валом глубокий ров с деревянным забором из заострённых брёвен, перед рвом – линия деревянных укреплений из брёвен («надолбы»).

Благодаря укреплению Тамбов успешно отразил множество набегов степных кочевников, в том числе ногайских татар и калмыков в 1656 и 1660 гг., а также нападение войск Степана Разина в 1870 и Л. Хохлоча в 1706 г.

Но к 1-й четверти XVIII в. черта утратила своё оборонительное значение в связи с расширением южных границ России.

Но как памятник природы значение объекта умножается с каждым годом.

Татарский вал – это почти единственная на тамбовщине территория на плакорах, не распахиваемая в течение более 300 лет. Вал насыпался среди нетронутой луговой степи и до сих пор он несёт на себе черты той растительности, которая была здесь в середине XVII столетия.

Под валом захоронена почва, образовавшаяся под девственными степями. Толщина лишь гумусового горизонта в этих почвах составляет 110 см, окрас его несколько светлее, чем на прилегающих нынешних полях, сложение более плотное, а структурные комочки более крупные, общая мощность почвенного слоя – около 2 метров. (Н.И.Дудник).

Если Татарский вал может в какой-то степени дать представление о растительном покрове прежних степей теперь полностью уничтоженных, то опираясь на «Всемирную стратегию охраны природы» МСОП (1978 г.), где особой строкой записана необходимость срочной заботы о наших культурных растениях. «Есть у наших кормилец одно уязвимое место – жизнестойкость их в сравнении с дикорастущими предками сильно понижена.

Сохранение на Земле предков культурных растений является единственной гарантией, которую имеет человечество, что эти культуры не будут уничтожены какой-либо болезнью или не вырождаются», то ценность объекта как памятника природы только возрастает.

Результатом проведённой работы по изучению данного исторического и природного памятника является проект, выполненный учащимся профильного класса Пудовкиным Дмитрием.

Ученик, изучив вал, подтвердил значимость объекта как исторического, так и природного памятника и пришёл к выводу, что он является также памятником высокого уровня военно-инженерного искусства наших предков.



В заключении Дмитрий отметил, что статус памятника истории и археологии, данный валу, не оберегает его от разрушения временем и людьми. Опираясь на мнение архитектора центра Росохранкультуры Геннадия Бузина: «...надо восстановить хотя бы один фрагмент вала с башней, чтобы новое поколение россиян по достоинству оценили уровень военно-инженерного искусства предков» ученик предложил заняться восстановлением исторического объекта и, проложив экологическую тропу для изучения редких растений, сохранившихся здесь, привлечь внимание экотуристов к данному объекту.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осокин Л.С. *Природа Тамбовской области*. Тамбов: Тамбовская правда, 1955.
2. Мильков Ф.Н., Поценье. Воронеж: изд-во Воронежского университета, 1981.
3. *Историческое краеведение: история Тамбовского края, учебник 7-9 классов*. Тамбов, 2007.

4. Кузьмин М.М. Туристскими тропами Тамбовского края. Воронеж: Центрально-Чёрноземное книжное издательство, 1987.
5. Воротников Р.В. Тамбовская область. Краткий краеведческий справочник. Воронеж: Центрально-Чёрноземное книжное издательство, 1968.
6. Протасов Л.Г. Страницы истории Тамбовского края. Воронеж: Центрально-Чёрноземное книжное издательство, 1986.
7. Новиков В.С., Губанов А.И. Школьный Атлас – определитель высших растений. М.: Просвещение, 1985.
8. Былова А.М., Шорина Н.И. Экология растений 6 класс. М.: Вентана-Граф, 2002.
9. Никишов А.И., Кузнецов В.Н., Теплов Д.Л. Экология 5-6 класс. М.: Устойчивый мир, 2000.
10. Герасимов В.П. Животный мир нашей Родины. М.: Просвещение, 1985.
11. Протасов Л.Г. Тамбовская энциклопедия. Тамбов, 2004.
12. Молис С.А. Книга для чтения по зоологии. М.: Просвещение, 1986.
13. Соколов А.С., Соколова Л.А. Экология растений 6 класс. Тамбов, 2006.
14. Мильков Ф.Н. Природа и ландшафты Притамбовья. Воронеж: изд-во Воронежского университета, 1986.
15. Захлебный А.Н. Книга для чтения по охране природы. М.: Просвещение, 1986.
16. Сухарев Ю. Окружающий мир. М.: ОАО ЧИПО, 1996.
17. Документ «Всемирная стратегия охраны природы» МСОП.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Иванов И.А.

Государственный университет –
учебно-научно-производственный комплекс, г. Орел.
e-mail: vin_57@mail.ru

Во всем мире экотуризм оказался экономически жизнеспособной альтернативой для привлечения доходов от туризма без ущерба местным жителям и окружающей среде.

Экологический туризм можно назвать особым сектором туристической отрасли. Темпы роста этого вида путешествий ежегодно составляют порядка трех процентов, что превышает темпы роста всей отрасли в целом.

Процесс управления в туризме, как и в любой другой сфере человеческой деятельности, предполагает создание эффективно функционирующих организационных структур. Главенствующую роль в иерархии управления должен занимать государственный орган, основными функциями которого должны стать: создание нормативно-правовой базы, координация направления развития отрасли, контроль за выполнением конкретных проектов, создание благоприятного инвестиционного климата (Максарова, Карпова, 2008).

В целом же система управления развития экологического туризма в России должна включать три основных уровня ме-

неджмента: национальный, региональный и местный. При этом на государственном уровне разрабатывается национальная политика экотуризма, соответствующая общим задачам устойчивого развития, создаются механизмы ее реализации, соответствующая законодательная база. На региональном и местном уровнях участниками экотуристского процесса согласовывается региональная и местная экотуристская политика, гарантирующая охрану природы, культурного наследия и рациональное природопользование. Координацию действий участников экотуристского процесса национального, регионального и местного уровней могла бы осуществлять Национальная ассоциация содействия развитию экотуризма (Мозговая, 2005).

Одной из важнейших современных тенденций развития мирового экотуристского рынка является все более усиливающаяся дифференциация экотуристской политики в региональном разрезе, децентрализация управления и регулирования экотуристской деятельности. Главным инструментом управления на региональном уровне должна являться система программных мероприятий, направленных на увеличение эффективности межотраслевого сотрудничества в области развития экологического туризма (Овчаров, 2008).

Мировой опыт свидетельствует о том, что социально-экономическая эффективность экологического туризма наиболее высока на местном уровне и уровне отдельных особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Поэтому выбор типа организационной структуры управления развитием экологического туризма должен производиться на основе положений о вертикальном и горизонтальном распределении управленческих задач. Как известно, вертикальное разделение труда заключается в отделении координации от непосредственного выполнения трудовых заданий, необходимых для успешной групповой работы. А горизонтальное разделение состоит в распределении этих трудовых заданий между специальностями. В случае управления экотуризмом на региональном уровне мы получаем два эффективных уровня координации: уровень местной администрации и уровень администрации ООПТ. Кроме того, необходимо распределить управленческие функции на горизонтальном уровне, т. е. на уровне отдельных районов или дестинаций эко-

туризма в рамках ООПТ. Тогда процесс принятия управленческих решений по развитию экотуризма в регионе будет наиболее эффективным, так как решения будут приниматься на наиболее компетентном уровне, обеспеченном соответствующими ресурсами (Мозговая, 2005).

Администрация ООПТ является наиболее адекватной организационной структурой второго уровня управления, так как имеет ряд особенностей и преимуществ:

- во-первых, развитие экологического туризма на ООПТ – это нестандартный бизнес и получение максимальной прибыли не является его главной целью;

- во-вторых, сочетание эколого-просветительной и экотуристской работы значительно повышает эффективность природоохранной деятельности ООПТ;

- в-третьих, в организационной структуре ООПТ существуют научные отделы, функции которых тесно сопряжены с развитием экотуризма и которые способны обеспечить научно обоснованное природопользование.

Для реализации задач на местном уровне целесообразно создание координационного совета по туризму из числа представителей различных форм хозяйствования. Данной структуре должны быть делегированы следующие функции:

- определение критериев экологически устойчивого туризма, сертификация экотуристских маршрутов и услуг исходя из оценки их соответствия принципам устойчивого туризма;

- включение в единое информационное пространство, организация мероприятий по маркетингу, рекламе и продвижению туристского продукта вне региона;

- создание центра профессиональной подготовки и переподготовки специалистов для работы в сфере экологического туризма;

- разработка и внедрение единой ценовой политики в сфере экотуризма;

- создание механизмов мониторинга и контроля экотуристской деятельностью с целью предотвращения ущерба природным и этнокультурным объектам;

- координация маршрутов и туров, включающих несколько направлений;

- маркетинговое обеспечение продвижения экотуристского продукта на местном уровне;
- разработка типового документооборота для оформления отношений с коммерческими структурами;
- внедрение механизма сбора и обработки статистических данных об экотуристах;
- проведение научно-практических региональных семинаров и конференций по ключевым проблемам развития экотуризма (Басанец, 2010).

Методология управления развитием экологического туризма должна опираться на мониторинг состояния биоразнообразия (оценка влияния туристов на природные экосистемы), мониторинг развития собственно туристской деятельности (количество туристов, сезонная динамика, оценки времени пребывания, частоты посещения разных объектов и маршрутов, заполнения гостиниц и пр.), мониторинг экономических показателей развития туризма (доходы, расходы, затраты, выгоды, бюджетное и внебюджетное финансирование, динамика налоговой политики, природоохранное инвестирование и пр.), мониторинг социально-экономических параметров местного населения и местного хозяйства (опросные данные об отношении к туризму в ООПТ, участие в охране природы, наличие—отсутствие конфликта и его острота и пр.) и мониторинг эколого-просветительной и эколого-образовательной работы. Таким образом, в структурные подразделения управления на всех уровнях будет поступать информация комплексного мониторинга, что позволит оперативно вносить коррективы в стратегию и тактику развития экотуризма (Ким, 2010).

В то же самое время на всех без исключения уровнях менеджмента должны осуществляться следующие процедуры:

- анализ имеющихся условий развития туризма на разных уровнях (общих, политико-экономических, социальных);
- оценка туристического потенциала территории;
- разработка стратегии развития экотуризма;
- осуществление маркетинга;
- разработка турпродукта;
- разработка концепции и планирование других туристических услуг и инфраструктуры для экотуристов;

- ценообразование;
- разработка финансового плана экотуристической деятельности в целом, планирование финансирования и привлечения средств;
- продвижение турпродукта на туристическом рынке;
- разработка схем взаимодействия с местными сообществами по включению в туристическую деятельность;
- разработка плана обучения и повышения квалификации местных кадров в сфере экотуризма;
- разработка процедур взаимодействия и координации действий с разными участниками туристической деятельности на разных уровнях (Бочкарева, 2007).

Изучив туристские ресурсы и возможности России, эксперты рекомендуют государству сделать упор на развитие экологического туризма как одного из нишевых сегментов мирового туризма. Россия предлагает туристам природное и культурное богатство, значительные нетронутые территории вместе с национальным гостеприимством, с каждым годом привлекая все большее количество гостей. Однако в туризме остается еще много проблемных моментов и белых пятен. К их числу относятся и недостаточная государственная поддержка данной сферы деятельности. Также остро стоит вопрос обеспечения конкурентоспособной инфраструктурой: комфортный транспорт по умеренной цене, качественные дороги и связь, недорогие гостиницы и кемпинги, сопутствующая информационная поддержка туристских направлений (карты, справочники и путеводители, тематические сайты и порталы, местная сувенирная продукция и многие другие компоненты, составляющие индустрию туризма).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максарова Е.М., Карпова Г.А. Реализация принципов устойчивого развития в туризме // *Вестн. ин-та эконом. и упр. СПб. гос. ун-та кино и тел.: Межвуз. сб. науч. тр.* 2008. Вып. 1 (24). С. 240-246.
2. Мозговая О.А. Современные мотивации развития экологического туризма и механизмы его регулирования // *Журнал международного права и международных отношений.* 2005. №4. С. 47-54.
3. Овчаров А.Н. Туристический комплекс в России: тенденции и риски // *Вопросы экономики.* 2008. №1. С. 32-38.

4. Басанец Л.П. Российский экотуризм в предложениях иностранных компаний // Вестник экотуриста. 2010. №12. С. 32-37.

5. Ким А.В. Поддержка развития экотуризма // Мир путешествий. 2010. № 3 (8). С. 34-36.

6. Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта // УРБЭКС-развитие. 2007. №1. С. 41-47.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТУРУСЛУГ И ИХ РОЛЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ильсова Д.Я.

Туристическая компания ООО «Самараинтур», г. Самара
e-mail: ilyasova_diana@inbox.ru

Последние десятилетия характеризуются в мировой экономике бурным развитием сферы услуг. Сегодня в денежном выражении практически во всех развитых странах объем сферы услуг превышает объем всех видов физических товаров в структуре ВВП. Тенденция роста доли услуг в ВВП экономики страны связана, в первую очередь, с ростом благосостояния. Образно говоря, когда проблема с едой и одеждой решена, человек начинает ходить в спортивный клуб и ездить на отдых. При этом, если в потреблении хлеба рано или поздно наступает физический предел, то в потреблении услуг такой предел отсутствует. В процессе развития бизнеса сервисная компания, как и любая другая, сталкивается с вопросами расширения старых каналов сбыта своих продуктов и поиска новых. Возникает распространенная дилемма – концентрироваться ли предприятию на прямых продажах или строить сбыт и использованием посредников. Именно в сфере услуг этот вопрос особенно интересен.

Туроператор является рыночным посредником между поставщиком гостиничных услуг и конечным потребителем. Рыночными посредниками называют структуры бизнеса, которые помогают гостиничным предприятиям рекламировать, продвигать на рынок, продавать и доставлять продукт покупателю. В индустрии туризма и гостеприимства это также структуры, помогающие компании находить клиентов и осуществлять сбыт её

продукции. Производителями услуг в индустрии гостеприимства являются предприятия сервиса, такие как поставщики гостиничных услуг, предприятия питания, предприятия транспортно-го и экскурсионного обслуживания и т.п., посредником является туроператор, потребителями – клиенты предприятий сервиса. Следует здесь заметить, что ни российский, ни мировой рынок не может существовать без посредников, взять хотя бы простейший пример: обычный магазин – тот же посредник между производителем товара и покупателем. В туризме несколько все сложнее. Причины обращения к посреднику действительно существуют, хотя это и означает, в некоторой мере, потерю контроля над тем, где и когда товар попадет в руки конечному потребителю. Преимущество работы через посредника кроется в возможности посредников выполнять функции сбыта более эффективно и с меньшими затратами, чем это делал бы сам производитель:

во-первых, сокращается количество прямых контактов производителя с потребителем, на организацию которых потребовались бы значительные временные, трудовые и финансовые ресурсы. При этом сокращается число действий, обеспечивающих согласование предложения и спроса;

во-вторых, нивелируется несоответствие в масштабах производства услуг и потребления услуг конечным потребителем. Производителю всегда удобнее работать с крупными партиями товара или услуги (изготавливать, поставлять, оформлять), отдельному же потребителю – с мелкими порциями товара или услуги (приобретать, потреблять);

в-третьих, разнообразиться ассортимент предоставляемых услуг, из которого потребитель может выбирать необходимые для него услуги. Действительно, любое предприятие ограничено в своей производственной деятельности, технологическими и техническими возможностями;

в-четвертых, улучшается обслуживание потребителей. Это связано с большей «приближенностью» посредника к сфере потребления, приспособленностью к требованиям «на местах», оперативностью реакции на колебания потребительской среды (Маслова, 2007).

Следовательно, обращаясь к посредникам, предприятие может минимизировать свои затраты увеличивая при этом прибыль, а это и определяет оптимальность деятельности любого предприятия (деятельность любого предприятия, в той или иной степени, предприятиями должна быть оптимальной, т.е. иметь максимальную эффективность при заданном объеме затрат или минимальные затраты при необходимом уровне эффективности) (Песоцкая, 2000).

Отсюда вытекает задача выбрать надежного партнера среди огромного количества конкурирующих между собой туроператоров. Существует множество критериев, на которые можно опираться при выборе партнера, назовём основные критерии оценки туроператора, которыми необходимо руководствоваться:

- 1) наличие, размер, срок действия финансового обеспечения;
- 2) номер в Федеральном реестре туроператоров (информацию можно просмотреть на сайте www.russiatourism.ru);
- 3) срок работы на туристическом рынке и штат сотрудников;
- 4) членство в профессиональных ассоциациях, союзах;
- 5) наличие наград, дипломов, профессиональных премий и призов;
- 6) участие в профессиональных туристских выставках.

Кроме того, туроператор должен иметь безупречную деловую репутацию и иметь опыт работы с данным видом туризма. Успех любой кампании начинается с получения информации и умения оператора предоставлять достоверную, полную и четкую информацию – важный критерий, по которому должен осуществляется выбор туроператора. Это должна быть команда профессионалов, способная решать самые сложные задачи, менеджеры, которые сразу смогут определить потребности клиента, проявить неподдельный интерес к его запросам и максимально полно постараться их удовлетворить.

Для предоставления качественных услуг у туроператора должны быть надежные партнёры – поставщики, выбор и работу с которыми туроператор должен проводить постоянно, тем самым непрерывно повышая качество сервиса (Голубков, 1993; Долматов, 2001).

Так, один из крупнейших туроператоров Поволжья «Самараинтур», основными сфера которого являются въездной, выездной и внутренний туризм, успешно сотрудничает со многими предприятиями сервиса города Самара. Компания была образована в 1992 г. и основным направлением компании были VIP-туры в США, штат сотрудников состоял из 2 человек. В 1997 г. компании вступает в РАТА (Российская Ассоциация Туристических Агентств) и избирается в члены Регионального совета РАТА. В этом же году компания получает аккредитацию в ТКП (Транспортная клиринговая палата России) и в IATA – Международной Ассоциации Авиаперевозчиков (г. Женева). С 1998 г. «Самараинтур» – TOP Agent авиакомпании «Lufthansa». В 1999 г. Самараинтур получила премию правительства Российской Федерации «Хрустальный Глобус» за развитие регионального туризма и уже в 2000 г. число сотрудников насчитывает 50 человек. С 2002 г. открываются филиалы в г. Тольятти, с 2004 г. – в г. Сызрань. К 2005 г. сайт www.samaraintour.ru входит в 100 самых посещаемых из 2750 сайтов России. В 2007 г. компании отмечает свои 15 лет, в этом же году открывается филиал в г. Ульяновске. С 2007 г. «Самараинтур» соучредитель АТОР (Ассоциация туристических операторов России). На сегодняшний день «Самараинтур» компания со штатом сотрудников 200 человек, занимающая ведущие позиции на самарском туристическом рынке, не только благодаря безупречной репутации и предоставлению качественных услуг, но и выбору партнёров, на протяжении многих лет демонстрирующих принципы открытости и порядочности (www.samaraintour.ru). Среди преимуществ работы с компанией «Самараинтур» можно отметить следующие:

1. «Самараинтур» осуществляет туроператорскую деятельность по таким направлениям как Венгрия, Болгария, Германия, Израиль, Италия, ОАЭ, Словения, США, Таиланд и вся Азия, Франция, Швейцария, Чехия.

2. Заключая договор с «Самараинтур» агентство получает возможность работать с ведущими туроператорами напрямую, не имея при этом прямого с ними договора, выступая в качестве субагента «Самараинтур»

3. Участвовать в бонусной программе «Самараинтур».

4. Участвовать во всех акциях, проводимых «Самараин-

тур».

5. «Самараинтур» является региональным поставщиком ТБГ (tourblogger.ru).

Важным критерием в отборе партнера-туроператора может стать причастность компании к ТБГ. Сеть «ТБГ. Туристические бренды» – продуктовый альянс, в который с одной стороны входят поставщики – туроператоры, с другой – независимые успешные розничные компании. Объединение имеет четко выраженную идеологию – все ее участники нацелены на продвижение и реализацию брендового продукта. В Сеть в качестве поставщиков турпродукта были приглашены авторитетные туроператоры, лидеры на своих направлениях и нишах. Они же рекомендовали своим лучшим независимым розничным партнерам войти в дилерский состав Сети. Таким образом, в декабре 2006 г. создалось уникальное для российского рынка профессиональное сообщество.

Причастность к ТБГ определяет высокую степень ответственности компаний за свои действия. Прежде всего, они обязуются соблюдать Кодекс брендов – свод правил поведения на рынке. Кроме того, компании принимают единые регламенты и подходы в работе, которые обеспечивают им взаимный диалог, успешное сотрудничество, развитие, повышение профессионального уровня сотрудников, интеграцию в общественную жизнь отрасли, передачу опыта. При этом, участие в Сети не кабаняет компании, они сохраняют свою индивидуальность, торговые марки, самостоятельно принимают решение о том, с кем вступать в партнерские отношения. Так, дилеры ТБГ не обязаны продавать только продукт поставщиков Сети, они вольны в своем выборе, с тем лишь ограничением, что деятельность за пределами ТБГ не должна привести их к печальному результату. За «ошибки на стороне», которые ведут к невыполнению обязательств перед туристами, они могут расплатиться своим местом в альянсе туристических брендов (tourblogger.ru).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубков Е.П. *Маркетинг: выбор лучшего решения*. М.: Экономика, 1993. 222 с.

2. Долматов Г.М. *Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы: учебное пособие.* Ростов н/Д: Феникс, 2001. 320 с.

3. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. *Маркетинг: учебник для ВУЗов.* СПб.: Питер, 2007. 400 с.

4. Песоцкая Е.В. *Маркетинг услуг.* СПб.: Питер, 2000 160 с.

5. *Официальный сайт туроператора «Самараинтур»* // <http://www.samarainrour.ru>.

6. *Официальный сайт сети «ТБГ. Туристические бренды»* // <http://www.tourblogger.ru>.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТУРАГЕНТСКИХ И ТУРОПЕРАТОРСКИХ КОМПАНИЙ Г. САМАРЫ

Зуева О.В.

«Российский Государственный Университет
туризма и сервиса»
Филиал ФГОВПО «РГУТиС» в г. Самаре
e-mail: zuewao@rambler.ru

Ильсова Д.Я.

Туристическая компания ООО «Самараинтур», г. Самара
e-mail: ilyasova_diana@inbox.ru

Основными участниками рынка туристических услуг являются туроператоры и туристские агентства, которые реализуют туристический продукт потребителю в рамках своей профессиональной деятельности. Они являются коммерческими предприятиями и организуются, прежде всего, с целью получения прибыли в процессе своей деятельности. Именно они изучают спрос и формируют предложение на рынке туристских услуг Самарской области. Все мероприятия проводимые Администрацией Самарской Губернии и направленные на повышение имиджа Самарской области, как туристского объекта, должны способствовать повышению спроса на туры по экскурсионным направлениям области, которые реализуются туроператорами и туристскими агентствами (Гуляев, 2008).

В соответствии с Законом «Об основах туристской деятельности в РФ» под туроператорской деятельностью подразумевается деятельность по формированию, продвижению и реализа-

ции туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (ФЗ, 1996).

Туроператоры – это оптовые продавцы туристского продукта. Они закупают у поставщиков большие объемы туристских услуг, из которых формируют массовый туристский продукт (маршрут путешествия с комплексным обслуживанием), для его продажи через турагентскую сеть. Туроператоры являются главными генераторами организованного туризма. Большая сегментация туристского рынка и потребительского спроса заставляет туроператоров выбирать конкретные направления своей деятельности, добиваться необходимой специализации своего продукта (Исмаев, 2005).

Под турагентской деятельностью, в соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в РФ», понимается деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (ФЗ, 1996).

Турагентства – посредники – розничные продавцы туристских услуг для внутренних или международных путешественников. Розничные продавцы играют решающую роль в реализации туристского продукта туроператоров. Тем самым, существенная разница между туроператором и турагентом состоит в том, что турагент не участвует в формировании туристского продукта, а покупает его у туроператора готовым к реализации или реализует его по поручению туроператора. Туристские агентства являются более многочисленным отрядом туристского бизнеса, по своей численности в несколько раз превышающим число туроператоров. В отличие от туроператора они более гибко приспосабливаются к текущей конъюнктуре туристского рынка. К тому же создание или ликвидация турагентства не связана с большими организационными и финансовыми усилиями (Исмаев, 2005).

Туристический рынок Самарской области считается одним из самых развитых в России по обороту за последние 10 лет, и, занимает 4 место после Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Эксперты оценивают оборот самарского внешнего туризма за 2006 г. примерно в 20-25 млрд рублей, а оборот внутрен-

него туризма за аналогичный период в 9-11 млрд рублей (Спирина, 2007).

С каждым годом растет количество туристических фирм и компаний, занимающихся реализацией внутреннего туристского продукта: в период с 2001 по 2003 гг. на территории Самарской области было зарегистрировано 282 туристские компании, из них 13 туроператоров, занимающихся продажей внутреннего продукта; а в период с 2004 по 2006 гг. – уже 427 туристские компании, из них 24 туроператора (www.gks.ru, www.rostourunion.ru).

В 2006 г. в Самаре открылись подразделения нескольких федеральных туроператоров: «DSBW – tour», «Турэнергосервис», «Европа – 2000», «Anex tour», «Натали Турс» и компания «Инфофлот». Тем не менее, это никак не повлияло в тот момент на расклад сил на туристском рынке. Лидерами остались региональные компании: «Самараинтур», «Спутник – Гермес», и «Профцентр». По оценкам экспертов данные компании делили примерно 60-70% туристского рынка. Остальные 30-40% делили между собой компании, среди которых ведущие позиции на рынке внешнего туризма занимают «Pegas Touristic», «Интурист – Самара», «Capital Tour», «Гермес Тур», «Самарааэротур». Наиболее значимыми игроками на рынке внутреннего туризма были компании «Самараинтур», «Профцентр» и «Пилигрим» (г. Тольятти) (Опарина, 2007).

С 2006 по 2007 гг. обороты туристского рынка росли, и к 2008 году достигли очень высоких показателей. Увеличился объём как внешнего, так и внутреннего рынка туристских услуг. Затем был кризисный 2009 г., который очень пошатнул туристский рынок, и хотя в настоящее время нельзя уверенно говорить, что кризис преодолен, обороты достигают отметок 2008 г., а по некоторым направлениям превышают показатели докризисного года. Росстат обнародовал данные о выезде российских туристов за рубеж в первом полугодии. В сравнении с январем – июнем 2009 г. турпоток вырос на целых 42%. На 21% удалось превзойти даже результат докризисного 2008 г. В лидерах пока Египет: он принял 1 млн 140 тыс. 600 гостей против 689,7 тыс. в первые шесть месяцев прошлого года, т.е. рост составил 65,4%. Турцию посетили 923,6 тыс. россиян, что на 43,7% больше, чем в январе-июне 2009

г., и на 34% – чем в первом полугодии 2008 г. На 25-35% повысилась посещаемость и многих других направлений. Греция, Испания, Италия – все «в плюсе». По скорости роста турпотока – Таиланд – 188,5% (ГЛ, 2010).

Беря в расчет вышеприведенные показатели, можно говорить о том, что кризис в туризме кончился. Тем не менее, существуют различные мнения на этот счет. Президент «Мегаполюс турс», объяснил динамику показателей эффектом отложенного спроса, т.е. многие из-за кризиса решили повременить с поездками, а теперь активно планируют свой отдых. Казалось бы ситуация благоприятна для туристских компаний. Но не может не настораживать тот факт, что спрос зачастую создается искусственно, за счет того, что туроператоры вынуждены торговать в убыток. Заместитель директора московского филиала «Нева» придерживается такого мнения, что в прошлом году туроператоры были осторожнее, умерили свои амбиции. Теперь все решили, что кризис закончился. Как результат – на рынке снова переизбыток авиаперевозки по каждому направлению, демпинговые цены. Это повлияло на статистику (ГЛ, 2010).

Внутренний туризм, в том числе по Самарской области, развивается в основном на перспективу. Большинство россиян отдыхают, и будут отдыхать внутри страны. В принципе, на приеме туристов заработать можно больше. Если отправляешь группу за рубеж, то заработок – максимум 10-15% комиссии. Принимая же туристов в Самарской области, помимо 10-15%, можно получить доход с большого спектра дополнительных услуг. За этим направлением бизнеса будущее, хотя пока в России внутренний туризм развит слабо. Генеральный директор ООО «Самараинтур» Сегал Е.А. считает, что международные туры на сегодня – это более прибыльный сектор. Хотя вкладываются средства преимущественно в развитие внутреннего туризма, формируется собственный продукт, увеличивается штат сотрудников, занятых в этом секторе. Пока на внутреннем туризме зарабатываются копейке, причем с большой головной болью. Например, с западными партнерами общение происходит в режиме on-line, по электронной почте, оперативно и без проблем. Многие российские предприятия сферы сервиса не имеют даже фак-

са, при этом у них постоянно меняется ситуация, перепродаваться могут даже забронированные номера (Спирина, 2007).

В первую очередь на работу участников рынка туристских услуг влияет федеральное законодательство. Федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» 17 января 2007 г. принятый Госдумой и одобренный Советом Федерации 24 января 2007 г., вступивший в силу с 1 июня 2007 года, внес существенные изменения в деятельность всех российских туроператоров, в том числе и в Самарской области. Если с 1 июня 2007 г. размер финансового обеспечения должен был составлять 5 млн рублей для операторов осуществляющих деятельность в сфере международного туризма и 500 тыс. рублей для операторов, работающих в сфере внутреннего туризма, то с 1 июля 2008 г. размер финансового обеспечения соответствует следующим суммам: 10 млн рублей для туроператоров, работающих в сфере международного туризма, в сфере внутреннего и въездного туризма – 500 тыс. рублей. Документ предусматривает обязанность туроператоров ежегодно оплачивать банковскую либо страховую гарантию своей деятельности (ФЗ, 1996, ФЗ, 2007).

С принятием закона и с введением новых финансовых гарантий более чем в 2 раза сократилось число туристских компаний. Небольшие компании, у которых нет средств для капитализации, были вынуждены уйти с туристского рынка или войти в состав более крупных компаний. Безусловным плюсом является то, что отсеялось большое количество ненадежных фирм – одноподневок, предоставляющих турпродукт невысокого класса.

Данный закон был принят для того, чтобы защитить права потребителей туристских услуг. Однако мнения руководителей туристских компаний в основном были негативными. Ставки банков, работающих в Самарской области, по финансовым гарантиям варьировались в пределах от 5 до 15% в месяц, а при получении фингарантий турфирма должна была предоставить в залог недвижимость, имущество или свои оборотные средства. В тот же 2007 г. Правительство не одобрило законопроект о продлении лицензирования в туризме. Закон не продуман, а лицензирование было не самым плохим элементом регулирования туристской отрасли. Введение фингарантий привело к удоро-

жанию путевок. Именно на туристов легли расходы, связанные с введением новых фингарантий.

28 июня 2009 г. Президентом РФ был подписан Федеральный закон «О внесении изменения в статью 17.2. Федерального закона № 123-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Согласно закону установились новые требования к размеру финансового обеспечения организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность. В соответствии с законом, финансовое обеспечение в размере 500 тыс. рублей должны иметь туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере внутреннего туризма, 10 млн рублей должны иметь туроператоры, работающие в сфере въездного туризма. В отношении выездного туризма установились следующие размеры финансового обеспечения: 30 млн рублей для туроператоров с годовым оборотом до 100 млн рублей, 60 млн рублей для туроператоров с годовым оборотом не более 300 млн рублей и 100 млн. рублей – с оборотом свыше 300 млн рублей.

Российский союз туриндустрии (РСТ) выступил категорически против механического повышения финансовой гарантии туроператоров в 10 раз – с 10 млн до 100 млн рублей. Предлагаемая сумма в 100 миллионов рублей существенно превышает реальный объем ответственности большинства российских туроператоров перед потребителями и при этом составляет лишь 1-2% годового оборота крупнейших туристических компаний. Под предлогом защиты прав потребителей с помощью законопроекта осуществляется попытка административного передела рынка, лоббируются интересы страховых компаний, а также ряда крупных турфирм. Ориентировочная сумма страховых премий, полученных страховщиками с момента введения обязательного финансового обеспечения 1 июня 2007 г., составила более 400 млн руб. Фактические выплаты по страховым случаям за тот же период не превышают 5% собранной суммы.

По данным обследования более тысячи туроператорских компаний, проведенного Росстатом в 2006 г., средний годовой оборот отечественного туроператора составил менее 18 млн рублей. В 2008 г., согласно данным РСТ, годовой оборот большинства отечественных туроператоров составил менее 50 млн рублей. Вместе с тем валовая годовая выручка крупнейших оте-

чественных игроков на рынке за 2007 г., по данным опубликованных рейтингов, достигала 10 и более 1 млрд рублей (www.rostourunion.ru).

Тем не менее, закон был принят (источник) и вместе с ним туроператорами были приняты соответствующие финансовые гарантии. В поддержку туроператоров Федеральная антимонопольная служба предложила снизить размер финансового обеспечения для операторов въездного туризма в 20 раз – с 10 млн рублей до 500 тыс. рублей. Запрос в 20 компаний, застраховавших ответственность российских туроператоров, показал, что за 2008 и девять месяцев 2009 г. ни одного страхового случая по въездному туризму зафиксировано не было. Предложение ФАСа было отклонено и для многих участников туристского рынка фингарантии, в очередной раз, оказались не посильными (www.fas.gov.ru).

Несмотря на постоянное увеличение размера фингарантий, в 2010 г. на рынке России резко возросло количество вновь открываемых турагентств. Однако, одновременно с этим увеличилось и количество «нецивилизованных» уходов компаний с рынка.

По данным РСТ, с середины июля по середину августа 2010 г. в Общероссийском генеральном реестре турагентств зарегистрировалось 289 компаний, поставив рекорд за всё время существования проекта. Это связано с тем, что в турбизнес пошли разорившиеся из-за кризиса представители других отраслей. Однако многие новички, не имея достаточного опыта, не могут вывести свои фирмы даже на уровень самоокупаемости. Хотя большая часть случаев ухода турфирм с рынка происходит «цивилизованно», но в последнее время участились случаи «нецивилизованного» ухода, когда компании исчезают с деньгами туристов. Опасность подобной ситуации стала очевидна еще в 2007 г., когда в стране было отменено лицензирование туристической деятельности (www.rostourunion.ru).

Как установила Правовая комиссия РСТ, учредители подобных «турагентств» сейчас несут лишь гражданскую ответственность по долгам своих фирм и только в размере вноса в уставной капитал, а это, как известно, всего 10000 рублей. Запрета на профессию для руководителей турфирм, обманувших клиен-

тов и своих партнеров, закон не предусматривает. Это влечет за собой то, что профессиональные аферисты или просто неудачливые предприниматели могут бесконечно плодить фирмы под высокий сезон или на горячие даты. Все это в целом пагубно влияет на доверие потребителей к туристической отрасли. Стопроцентной защиты от мошенничества или банкротства не существует, повысить степень гражданской ответственности владельцев и руководителей турагентств вполне возможно, но только законодательным способом (www.rostourunion.ru).

В контексте поднятой проблемы РСТ предлагает подумать о законодательном запрете на профессию недобросовестных турагентов – прежде всего тех, кто ответственен за неисполнение судебных решений по обязательствам турагентства перед клиентами. Другой вариант – введение фингарантий для турагентской деятельности, либо повышение минимального размера уставного капитала для турагентств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Российская газета от 01.12.1996 г.*
2. *Федеральный закон Российской Федерации от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // <http://www.rg.ru/2007/02/09/turism-dok.html>.*
3. *Гуляев Б.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебное пособие. М.: Советский спорт, 2008. 280 с.*
4. *Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): учебно-практ. пособие. М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2005. 158 с.*
5. *Спирина С. Будущее – за внутренним туризмом. Интервью с Сегал Е.А. // Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса, №1010 от 16.04.2007 года. – Электрон. дан – режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.*
6. *Опарина И. Что препятствует развитию внутреннего туризма в Самарской области? Как новый закон повлияет на туристический рынок региона в 2007 году? // Обзор ДК: Туроператоры и турагентства. №4 от 12.03.2007. С. 5-9.*

7. Кризису в туризме – конец? // Ежемесячный аналитический журнал о туристическом бизнесе «Горячая линия Туризм» № 09/122/10 от 15.09.2010 года.

8. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Самарской области // <http://tourism.mstmp.ru/>.

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.

10. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области // <http://www.samarastat.ru/about/default.aspx/>.

11. Официальный сайт Российского Союза туриндустрии // <http://www.rostourunion.ru/>.

12. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы // <http://www.fas.gov.ru/>.

Научное издание

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:
ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ:**

*материалы
I Международной (заочной)
научно-практической конференции*

Ответственный редактор:

Емельянов Алексей Валерьевич

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 02.03.2011 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 5,64. Уч.-изд. л. 5,51. Тираж 100 экз.
Заказ 0057.

Издательство ТРОО «Бизнес-Наука-Общество»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 6.